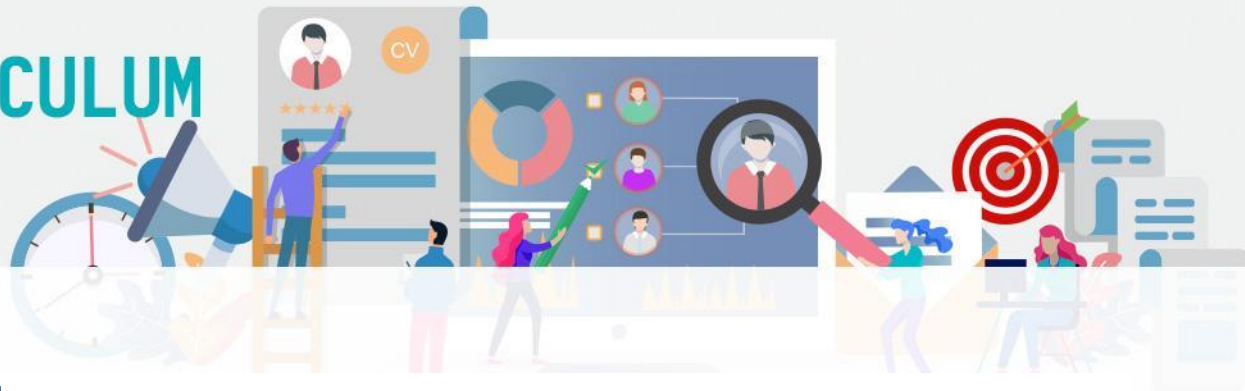




MÓDULO 1

1.2 MARCA PERSONAL

Por **Rosa Castilla Ríos**

Técnica de Orientación e Inserción Laboral del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada.

En un entorno laboral competitivo, con un exceso de profesionales es importante saber diferenciarse y crear tu propia **Marca Personal**. Este concepto nació en EEUU a finales de los años 90, y consiste en considerarse uno/a mismo/a como una marca comercial; por tanto, debemos saber cómo crearla, transmitirla y protegerla.

Si piensas en cualquier marca de éxito que hay en el mercado, enseguida le asociarás un concepto, un servicio, un recuerdo... Lo que se pretende es conseguir que esto mismo ocurra con las personas; vamos a tratar de **dejar huella en los demás** para que nos recuerden realmente por lo que somos y sabemos hacer.

La marca profesional surge por la necesidad que tenemos como profesionales de destacar en un ámbito profesional, y de lograr posicionarnos como expertos/as en un sector concreto. Surge porque necesitamos dar a conocer lo que hacemos, y queremos diferenciarnos y ser identificados/as de entre una larga lista de otros profesionales. Este concepto hace que la persona se vea distinta al resto, capaz de aportar algo novedoso y de ofrecer valor. La marca personal no promociona a la persona en sí, sino **aquello en lo que destaca como profesional**.

**LA MARCA PERSONAL
SE BASA EN AQUELLO EN
LO QUE DESTACAS COMO
PROFESIONAL**

Si sabes cómo construir, potenciar y controlar tu propia marca personal, y además cómo darla a conocer podrás generar oportunidades profesionales y te ayudará a conseguir tus metas y objetivos.



Si pretendes crear y consolidar tu marca no puedes improvisar, sino que es necesario **tener una estrategia** que te permita moldear la imagen que te gustaría que los demás perciban de ti. Tu marca personal no puede ser inventada, debe de ajustarse a lo que eres, y a tu trayectoria personal y profesional; pero es posible gestionar la imagen que quieres proyectar y transmitir. En definitiva se trata de destacar y hacer visible el área u ámbito en el que estás especialmente especializado/a y preparado/a.

PERSONAL BRANDING

Con un **Personal Branding** bien definido podrás potenciar y fortalecer aquellas características por las que te van a reconocer como una persona única y distinta; y te harán destacar en tu sector u área profesional como un/una experto/a en tu área de actividad.

En resumen, el objetivo de la marca personal no es venderte tú sino vender lo que haces y lo que sabes hacer. Una marca no se tiene, no se inventa, tiene que parte del interior de la persona, por eso es importante conocerse muy bien para identificar aquellos aspectos que te hacen una persona única y genuina. Además, cada persona tiene que decidir qué es lo que quiere, le gustaría encontrar, y hasta dónde le gustaría llegar.

- *Todos tenemos una marca personal*

Todos tenemos un **signo de identidad**, eso que nos distingue y nos diferencia de los demás, nacemos con ello; hasta ahora sólo las personas más cercanas a nosotros/as personal o profesionalmente lo conocían. Es **un error muy común pensar que no existe la marca personal antes de empezar a gestionarla**, todos/as tenemos un personal branding, más o menos potente, lo que ocurre es que no somos conscientes de ello.

En nuestro entorno más cercano, en nuestro grupo de amigos/as o en nuestra familia, cada uno aporta aquello que sabe hacer mejor que el resto y lo valoran e identifican por ello. Así pues, existe “la persona manitas, o que cocina mejor..., el/la mejor orador/a, la persona que cuida de los demás...”, lo único es que esta información no salía de nuestro ámbito familiar o personal.

Esto mismo ocurre con nuestras características personales y cualidades, pues evocan y dejan recuerdos en los demás, y hacen que nuestro comportamiento y forma de actuar sean distintos al resto de personas. Nuestra elegancia, sinceridad, empatía, amabilidad, locuacidad, liderazgo... Serán aquellos dones, por los que nos podrán recordar.



En resumen, no debemos pensar que no existe o no tenemos una marca personal antes de empezar a gestionarla, todos dejamos una huella y un recuerdo en los demás, pero no lo habíamos pensado.

1. PROCESO PARA CREAR TU MARCA PERSONAL

Antes de definir y describir el proceso que nos ayudará a crear la imagen que como profesional queremos ofrecer, es conveniente saber que marca personal y branding personal son conceptos distintos. Son muchas las personas que piensan que son lo mismo y los usan indistintamente, sin tener en cuenta que no es así.

BRANDING ≠ MARCA PERSONAL

Branding personal es el proceso de construcción y gestión de tu marca personal. Este proceso permitirá que otras personas sepan quién eres y qué ofreces; conseguirás que te recuerden y crear una buena imagen.

La marca personal es tu activo más valioso, aquello que te hace una persona distinta y va a lograr que destagues como la mejor opción, alguien diferente y que aporte valor.

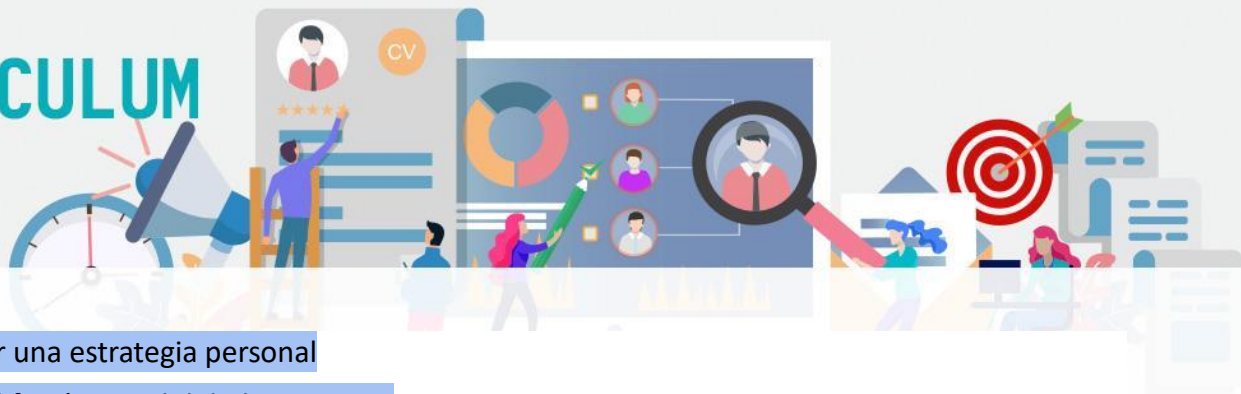
En resumen, **el branding personal** es el proceso para crear y elaborar tu marca personal; y tu **marca personal** es el producto final de dicho proceso, el resultado

● Fases para poder gestionar tu marca personal

Elaborar una buena marca personal y la estrategia para saber cómo utilizar dicha marca y sacarle el máximo partido, podría parecer un reto para la mayoría de nosotros; pero siempre hay principio para todo y debemos empezar con ilusión cualquier proyecto.

Cuando tratamos de crear o desarrollar una marca personal no tomamos conciencia de que lo primero que tenemos que hacer, y lo más importante, es identificar aquello que nos diferencia de los demás. A continuación, debemos tener claro nuestro objetivo, hasta donde nos gustaría llegar, qué profesional queremos ser, hacia qué sectores vamos a dirigir nuestra marca, ... Y en último lugar, ya podremos dedicarnos a difundir y dar visibilidad a nuestra marca personal.

1. Hacer un autoconocimiento personal



2. Tener una estrategia personal
3. Dar difusión y visibilidad a tu marca

2. AUTOCONOCIMIENTO

Tal y como hemos comentado, antes de pensar en crear nuestra marca personal lo primero que debemos de hacer es conocernos lo mejor posible; es necesario hacer un buen autoconocimiento personal y profesional, recuerda lo descrito en el módulo anterior, te ayudará a conocerte. (Objetivo Profesional).

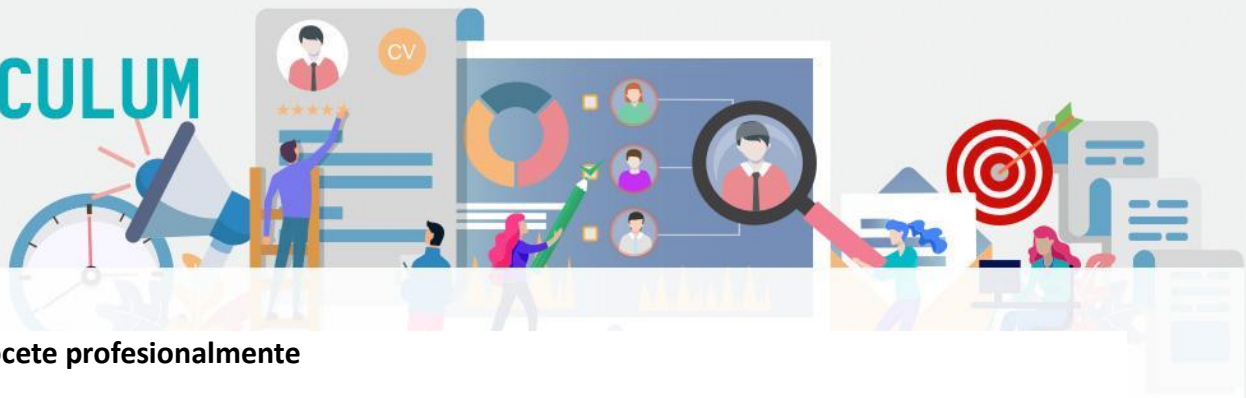
“No es posible promocionar algo que no existe”, por tanto, la base e inicio de la marca personal están en un mayor y mejor conocimiento de uno/una mismo/misma. Si no conoces bien cómo eres o lo que eres capaz de hacer, sino sabes cuáles son las metas o sueños que quieres alcanzar, no podrás o no sabrás como crear, planificar, promocionar o dar difusión de tu marca personal.

CONÓCETE
A TI MISMO/A



→ Conócete personalmente

¿Qué te hace distinto al resto de personas, cuáles son tus habilidades, destrezas, qué características tendría el trabajo de tus sueños, qué es lo que te apasiona?... Encuentra aquello que te hace único/a, distinto/a y que te aporta valor.



→ Conócete profesionalmente

¿Qué quieres hacer, qué te gusta, qué se te da bien...? Identifica aquellos ámbitos y áreas profesionales concretas en los que te gustaría trabajar, o aquellas ocupaciones o profesiones que te gustaría ejercer.

Localiza aquello en lo que eres bueno, aquellas cosas que haces mejor que la mayoría de la gente, lo que te diferencia del resto de profesionales o personas que se dedican a tu misma área de actividad. Intenta encontrar el elemento que te diferencia de los demás, así serás percibido/a como alguien capaz de aportar valor.

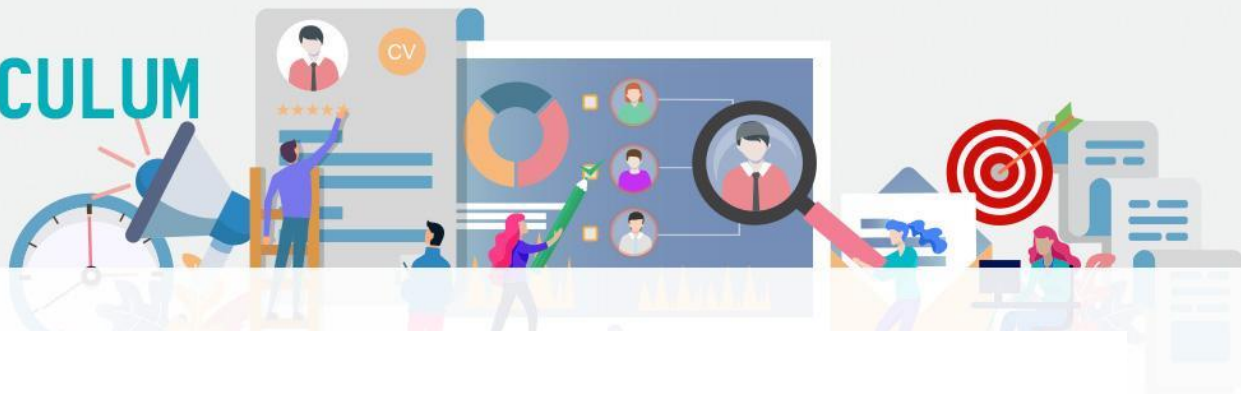
Debes encontrar tu nicho de mercado, tu personal branding lo centraremos en esa especialidad que has decidido te identifica y te hace único/a. Este nicho lo podrás ampliar o reducir cuando quieras, pero cuanto más lo concretes más fácil será diferenciarte del resto.

3. ESTRATEGIA PERSONAL

Tu estrategia personal es **cualquier tarea o acción que vayas a llevar a cabo para crear, elaborar o difundir tu marca personal**; tu estrategia debe de estar suficientemente detallada, debes plasmar todo aquello que pretendas conseguir.

Identifica y define tus objetivos, piensa que te gustaría lograr. ¿Cuál es tu propósito, tu meta?, ¿hasta dónde quieres llegar?, ¿dónde te gustaría estar dentro unos años?, ¿cuál es tu propuesta de valor? Es imprescindible que tengas claro lo que quieres transmitir para poder impulsar ese reconocimiento.

Si tienes muchos objetivos profesionales, recuerda la técnica Smart que vimos en el módulo anterior; te ayudará a priorizar y definir tus objetivos. Tus objetivos deben ser:



S: específicos **S**pecific
 M: medibles **M**edible
 A: alcanzables **A**chievable
 R: realistas **R**ealistic
 T: temporales **T**emporal

Define, también, el **colectivo de personas a las que te vas a dirigir** o pretendes hacer partícipes de tus objetivos y metas. Conocer sus intereses, preferencias, es importante para conseguir captar su atención.

Para construir una marca personal sólida es necesario tener una estrategia, podrás ser el mejor en algo, pero sino sabes **cómo destacar, dar valor a lo que haces, o hacer que los demás te reconozcan y te identifiquen**, no servirá de nada. Como cualquier producto que hay en el mercado, si tienes lo mejor y no sabes cómo venderlo, difícilmente captarás la atención de a quién o quienes te diriges.

La marca personal no se improvisa, debemos tener una estrategia que describa mi plan de acción, el camino a seguir.

4. DIFUSIÓN DE TU MARCA PERSONAL

Proceso de comunicación

Saber **cómo transmitir tu marca personal**, es clave para conseguir el éxito personal y profesional. Si quieres que los demás sepan realmente en qué destacas, es importante que tu proceso de comunicación y/o difusión cuente con buenas habilidades; además es necesario contar con recursos y herramientas que den visibilidad a tu marca. Gracias a las herramientas que proporcionan internet, tu marca personal y personal branding dispondrá de una mayor visibilidad y difusión.

El proceso de comunicación debe de dotarse de habilidades que enriquezcan tus relaciones profesionales y te ayuden a alcanzar tus objetivos profesionales. En el próximo tema hablaremos de los secretos de una comunicación eficaz, y de cuáles podrían ser las mejores habilidades a tener en



cuenta en tu proceso de comunicación para que tu marca personal tenga éxito.

Comunicación efectiva



Todas las habilidades de comunicación se pueden entrenar y mejorar. Recuerda ser una persona positiva, abierta, que genere confianza en los demás es importante para captar la atención de las personas a las que te vas a dirigir o con las que vas a contactar. Nuestra actitud y estado de ánimo es fundamental y se transmite rápidamente; por tanto, si no es un momento óptimo, cargado de positividad, optimismo, entusiasmo..., y no lo puedes simular intenta aplazarlo para otra ocasión.



Desde que surgió internet y las redes sociales, la **comunicación on-line** ha tenido un mayor protagonismo y más aún en el último año. Si pretendemos desarrollar nuestra marca personal, dejar huella en los demás y una buena imagen en la red, debemos adaptar nuestra comunicación a este medio.

En nuestras publicaciones además del lenguaje escrito, utilizaremos herramientas muy visuales como el video, donde nuestra imagen y nuestra comunicación oral tendrán un mayor protagonismo. Tendremos que ser consecuentes con nuestros actos, pues nuestro comportamiento tendrá mayor visibilidad.

Principales mandamientos del Branding Personal

- **Ser personas auténticas:** No es aconsejable fingir, mentir, simular lo que no somos. No podemos caer en el error de crear una imagen falsa.
- **Transparentes y honestas:** Personas transparentes difundiendo lo que hacemos, y con un comportamiento honesto, aceptando y disculpándonos ante cualquier equivocación.

- 
- **Perseverantes:** El poder de la Marca personal está relacionado con la capacidad de influir en los demás y requiere perseverancia; recuerda la marca personal es la huella que dejamos en la mente de los demás.
 - **Paciencia y constancia:** Una marca personal no se construye de un día para otro.
 - **Visibles:** Si trabajas tu marca eficientemente conseguirás mayor visibilidad, llegarás a más personas, y conseguirás acceder a más información y oportunidades. Una marca personal bien trabajada te dará mayor visibilidad y posicionamiento, conseguirás captar la atención de las personas a quienes diriges tus mensajes.

De manera consciente voy a tratar de darme a conocer, **no debes crear y transmitir una imagen irreal de ti**, sino aprovechar todo lo que tienes y que te hace único/a, debemos **ser auténticos/as**. Tu marca personal debe ser construida con inteligencia y sinceridad, en caso contrario tu reputación quedaría dañada. Debemos ser **honestos/as** para crear una buena marca, con ello lograremos transmitir una impecable trayectoria profesional y ser valorados/as.

Marca personal y Redes

El objetivo de la Marca personal es hacer visible tu trayectoria profesional y darte a conocer, vender lo que sabes hacer. El uso de las redes juega un papel muy destacado en la creación y, sobre todo en la **difusión de nuestra Marca Personal**.

Conseguirás acceder a mejores oportunidades laborales, si usas las herramientas adecuadas y las mantienes actualizadas. No debemos confundirlo con el **marketing personal**, que son todas las acciones que has diseñado para difundir quién eres y qué sabes hacer.

Recordatorio
semanal:

Publica en tus
redes sociales

Debes de ser una persona activa en las redes sociales. Evita cuestiones espinosas, y lanza temas de interés relacionados con tus ámbitos profesionales; con ello demostrarás estar al día, bien informado y que conoces tu profesión. La marca personal y las redes sociales están ligadas a tu estrategia de marketing, debes de estar presente en ellas, pero no como usuario sino como marca personal.



- Crear un **Blog Personal**; con esta herramienta se ve mejor tu imagen profesional y tu marca personal, puede serte de gran ayuda para compartir tu saber hacer.

Con esta herramienta, los usuarios de la red podrán acceder de una forma rápida y fácil para interactuar contigo. Deberás de nutrirlo con contenidos de actualidad y hacer publicaciones de forma continuada. Comparte tu saber hacer. Los reclutadores tienen fácil acceso a esta herramienta, y pueden tener información inmediata de tu imagen profesional.

Tener un blog de nuestra marca personal, podrá ser el elemento diferenciador con otros profesionales del mismo sector o actividad profesional.

- **LinkedIn**, es la red profesional por excelencia y no puede faltar en la estrategia de tu personal branding; podrás conectar con otros profesionales de tus áreas de trabajo.



- **Twitter** es una herramienta muy dinámica, es interesante para localizar tu nicho de mercado, tendencias, etc., los hashtags son imprescindibles para posicionar y potenciar tu marca en esta red.



- **Instagram**, tiene gran impacto si los contenidos que deseas transmitir son muy visuales o si prefieres hablar directamente a cámara.



La mayoría de las empresas consultan tu trayectoria en la red durante un proceso de reclutamiento y selección de personal: redes profesionales, blog, posicionamiento web, etcétera. Tu participación en las redes deberá de ser impecable, teniendo especial cuidado con las fotografías que publicas.

Otras herramientas que te ayudarán a desarrollar tu marca personal serán las **infografías** y los **curriculum online**. Con las infografías reforzarás tu imagen profesional, además podrás firmarlas; en cuanto a los tipos de curriculum online, en el próximo tema tendrás bastante información al respecto.

TIPS PARA MEJORAR Y POTENCIAR TU MARCA PERSONAL:

- Para tener éxito debes de **ser constante y mantener la motivación**. Haz **publicaciones** y comparte contenidos habitualmente.
- **Interactúa con las personas**. Responde a quienes contactan contigo a través de las redes, genera diálogos y conversaciones de calidad, basadas en el conocimiento de temas de interés.



- Debes de **fomentar y ampliar tu networking**. Es importante crear una red de contactos que te ayuden, te ofrezcan información y oportunidades laborales. Hacer networking es una de las principales herramientas de búsqueda de empleo que existen (tema 2.2: Herramientas de búsqueda de empleo de este curso).
- Crea **contenidos de calidad**, que den valor y sean apreciados por las personas con las que interactúas y las que te siguen.
- Debes de **dedicarle tiempo y esfuerzo**.

La **formación actualizada** enriquecerá tu trayectoria, no dejes de invertir en mejorar y actualizar tus áreas de conocimiento, actualmente cualquier información queda desfasada rápidamente. Debes de ser constante, y mantener la motivación.

Importante, una Marca Personal no se consigue exclusivamente con el uso de la tecnología y las redes sociales. Internet me ayudará a darme difusión, pero la **red de contactos personal también es importante**, no dejes de participar en eventos, charlas, ponencias, encuentros, las relaciones sociales son necesarias..., igualmente las herramientas tradicionales también te ayudarán a concertar entrevistas, teléfono, correo electrónico y agenda.

5. PLAN DE MARKETING PERSONAL

El poder de la Marca personal está relacionado con la capacidad de influir en los demás y requiere tiempo y esfuerzo; recuerda que la **marca personal es la huella que dejamos en la mente de los demás**. De manera consciente voy a tratar de darme a conocer, y no debemos confundirlo con el marketing personal que serían las acciones que vas a llevar a cabo para dar a conocer quién eres y lo que sabes hacer.



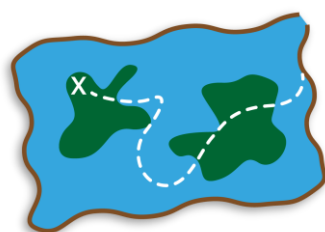
Es el conjunto de estrategias para dar a conocer y difundir tu marca personal.

Consiste en utilizar todas aquellas herramientas que están a nuestro alcance para dar mayor promoción y visibilidad a nuestra marca, mostrar nuestro trabajo y buen hacer a tu público objeto; necesitas un plan de marketing para promocionarte profesionalmente.



Llega el momento de **establecer una estrategia** para crear una buena imagen profesional: herramientas a utilizar, contactos, empresas, asistencia a eventos..., es decir diseñar mi propio marketing personal.

Las posibilidades de hacernos visibles ahora, gracias a internet y las herramientas 2.0 son muy elevadas, a un coste mínimo y llegando a muchas personas. Otras acciones a tener en cuenta para dar difusión a tu marca, además de tus redes sociales y profesionales, es colaborar con otros sitios web, videos profesionales, etc.



Si quieres saber el impacto que están teniendo las acciones que estás usando para dar difusión y posicionamiento a tu marca personal, debes medir y cuantificar los resultados. Conocer el número de personas que te siguen, si tus mensajes tienen fuerza y son valorados, personas que se suscriben a tu blog, etc. Es decir, conocer el tráfico web. Con estos datos podrás tener información del alcance y poder que tiene tu marca personal, y cómo podrás mejorar tu estrategia de marketing personal.

6. VENTAJAS PARA DESARROLLAR TU MARCA PERSONAL EN TU BÚSQUEDA DE EMPLEO

La marca personal es imprescindible en tu proceso de búsqueda de empleo.

1. Al elaborar tu personal branding, conseguirás **ser valorado/a** profesionalmente.
2. Podrás acceder a más opciones y **oportunidades profesionales**.
3. Concluirás ser un **referente** en tu sector, ser recordado/a y tenido/a en cuenta. Lograrás diferenciarte del resto de profesionales.
4. Tener una marca personal se identifica con la **nueva forma de búsqueda de empleo**, si quieres que las empresas se fijen en tí debes de destacar y captar tu atención con una buena imagen profesional.



5. Si quieres destacar **como profesional independiente** o quieres emprender; es importante captar la atención de tus futuros clientes, para que conozcan lo que sabes hacer, y cuáles son tus productos y servicios. Tu marca personal además te ayudará a contactar y relacionarte con otros profesionales.
6. Nuevos formatos y plantillas para hacer llegar tu curriculum. Si buscas trabajo debes apostar por los nuevos formatos y plantillas de curriculum online y deben estar presentes en todos tus perfiles en las redes.

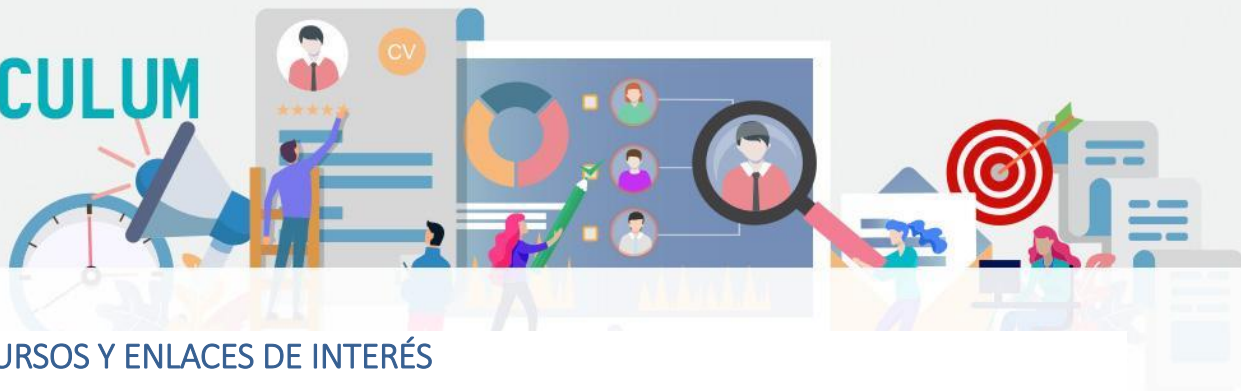
5 ERRORES QUE NO DEBES COMETER PARA DESARROLLAR TU MARCA PERSONAL

Vamos a recordar algunas cuestiones importantes:

1. Un error muy frecuente es **creer que la marca personal no existe hasta que se empieza a gestionar**. Todos tenemos una marca personal, aunque no seamos conscientes de ello.
2. **Confundir marca personal con producto de marketing**. Se trata de potenciar el valor de la persona.
3. **Intentar falsear tu marca personal con elementos y datos que no se corresponden con la realidad**. La marca personal se basa en la autenticidad y no se puede inventar. Debes ser tú mismo/a.
4. **Tener una marca personal no es igual que ser famoso**, sino ser un profesional respetado y reconocido.
5. Para captar la atención de los demás no hay que ser extravagante, simplemente **aportar distinción, valor, calidad...** Conseguirás ser tenido en cuenta y respeto profesional.
6. **Basar la marca personal sólo exclusivamente al uso de internet y las redes sociales**.
7. **Pensar que es necesario tener dinero** para crear una buena imagen profesional.
8. **Olvidar medir los resultados e impacto** que está teniendo mi marca personal. Tener este tipo de información me permitirá detectar oportunidades de mejora.
9. **No podemos intentar construir mi marca sin tener una estrategia profesional definida**.



10. No dar importancia a las actualizaciones y novedades que como profesional debo de conocer. Para conseguir mantener la atención de las personas a quién me dirijo debo estar en continuo reciclaje, aportando temas de interés, datos actualizados. Debo de conocer las últimas técnicas, hacer presentaciones atractivas, mostrarme como un/a profesional innovador/a, que está al día de las últimas tendencias. La formación continua es muy importante.



7. RECURSOS Y ENLACES DE INTERÉS

- <https://www.soymimarca.com/> Corporate&Personal branding
- <https://www.andresperezortega.com/>. Estrategia personal
- <https://www.arancharuiz.com/>. Consultora de marca personal
- <https://victormartinp.com/marca-personal-paso-a-paso>
- <https://rubenmanez.com/10-motivos-para-crearte-un-blog-y-potenciar-tu-marca-personal/>
- <https://ignaciojaen.es/como-elaborar-un-plan-de-marca-personal-en-linkedin/>
- <http://fundacionadecco.org/blog/blog/noquedarnosparados-paso-7-redes-sociales-y-marca-personal/>
- <https://blogsterapp.com/es/potenciar-tu-marca-personal-con-instagram/>
- <https://sebastianpendino.com/branding-personal-vs-marketing-personal/>
- <https://www.seoptimizer.com/es/blog/destaca-tu-marca-personal-en-linkedin>
- <https://blogsterapp.com/es/potenciar-tu-marca-personal-con-instagram/>
- <https://coobis.com/es/cooblog/marca-personal-en-instagram/>
- <https://claudioinacio.com/2019/01/30/marca-personal-branding/>

8. BIBLIOGRAFÍA

- **Eva Collado Durán. (2015).** Marca eres tú. Cómo mejorar tu futuro profesional a través de tu marca personal. Ed. Rasche.
- **Laura Chica y Francisco Alcaide (2014).** Tu futuro es hoy. Ed. Alienta
- **Eva Collado Duran. El mundo cambia y ¿tú? (2019).** Ed Alienta
- **Jordi mCollell (2019).** Los cuatro escalones. Ed. Profit