



MÓDULO 1: Me defino profesionalmente

1.1 OBJETIVOS PROFESIONALES

Por **Rosa Castilla Ríos**

Técnica de Orientación e Inserción Laboral del Centro de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada.

Es posible que en ocasiones nos planteemos preguntas del tipo:

¿En qué puedo trabajar?

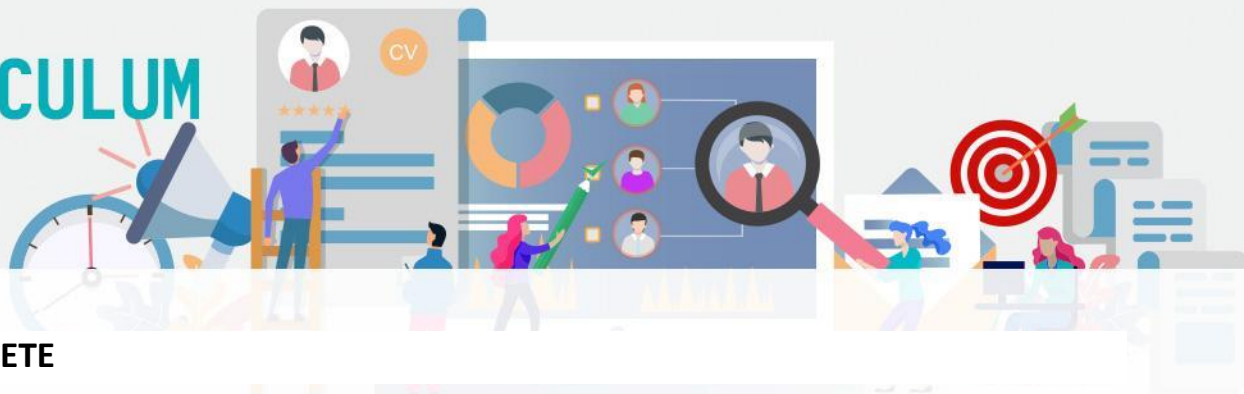
¿Qué tengo que hacer para poder desempeñar una u otra ocupación?

¿Cuál será el camino a seguir?

¿Quién me podrá ayudar?

Saber qué queremos es el punto de partida para comenzar nuestro proceso de búsqueda de empleo. No podremos redactar una buena carta de presentación, hacer un buen currículum vitae o manejar adecuadamente las redes profesionales, sin tener claro el camino que nos gustaría tomar, y lo que queremos transmitir.

Mediante este curso, y tras delimitar lo mejor posible nuestros objetivos profesionales, revisaremos los recursos que son de utilidad en la búsqueda de empleo y pensaremos una buena estrategia de difusión que facilite que nuestra candidatura llegue adecuadamente a sus destinatarios, es decir, elaboraremos nuestro plan de acción para conseguirlo.



1. CONÓCETE

Definir un objetivo profesional nos ayudará a **identificar la profesión, la ocupación u ocupaciones en las que nos gustaría trabajar**, las más adecuadas y que mejor se adapten a cada uno/una de nosotros/as para así alcanzar el éxito personal y profesional que habíamos imaginado. Marcar un **objetivo profesional**, nos guiará en el camino a seguir para alcanzar nuestras metas futuras.



Decidir nuestro objetivo profesional es un proceso que debe de tomarse con calma, sin precipitarse. Debemos detenernos para **autoanalizarnos** y pensar cuál sería la profesión que mejor se adecue a nuestras cualidades e intereses. Tener claro un objetivo profesional nos ayudará, igualmente, a establecer o localizar aquellas lagunas formativas o de desarrollo de competencias que pudiésemos necesitar en el desempeño laboral futuro.

Podríamos empezar por tratar de concretar a qué queremos dedicarnos. Para ello hemos de intentar resolver varias cuestiones:

- **¿Qué queremos?** → Nuestros intereses y motivaciones.
- **¿Qué ofrecemos?** → Nuestras aptitudes, competencias, formación, experiencia, etc.
- **¿Cuál es la situación del mercado de trabajo en las áreas profesionales afines a nuestros intereses?** → Yacimientos de empleo, tendencias...
- **¿Cuáles son nuestras salidas profesionales?**

Hemos de tener muy claro cuál es nuestra aportación, y **qué ofrecemos** cuando tratamos de insertarnos en el mercado de trabajo. Todo es importante, nuestros conocimientos, habilidades, competencias, características personales, valores, etc.

Indaga en **cómo eres y qué te gusta**. Averigua qué aspectos de tu personalidad y competencias adquiridas debes destacar y hacer más visibles:



- 
- **Características personales:** Identifica los aspectos de personalidad que te definen y trata de hacer visibles a las empresas los que más te favorezcan (ser comprometido/a, reflexivo/a, comunicador/a, independiente, práctico/a...).
 - **Competencias profesionales:** Para ayudarnos a identificarlas y expresarlas con precisión, recomendamos revisar el apartado de competencias (*generales y específicas*) que aparecen recogidas para cada Grado Universitario en **la Guía de Salidas Profesionales de la Universidad de Granada**.
 - **Aficiones:** Nuestros hobbies también aportan importantes pistas de nuestra forma de ser y de nuestras preferencias.
 - **Valores:** Presta atención igualmente a tus Valores; qué características debe tener el trabajo que buscas, estabilidad, flexibilidad horaria, reconocimiento profesional, alta remuneración, gran responsabilidad.

Quizás en un primer momento sea difícil captar la importancia que tiene conocer cuál es nuestra aportación al mercado de trabajo. Es posible pensar que otras cuestiones pudieran ser más interesantes, como saber elaborar las herramientas de búsqueda de empleo o las pruebas a las que pudiéramos enfrentarnos o participar en un proceso de selección; pero identificar aquellos rasgos de personalidad que nos definen y las competencias profesionales que hemos desarrollado lo son mucho más, pues formarán parte de nuestra estrategia de inserción laboral.

Saber reconocer cómo somos, los rasgos que nos distinguen y nuestros puntos fuertes es importante; pero también debemos localizar aquellos aspectos que es posible mejorar; este proceso nos ayudará en nuestra toma de decisiones e incluso para superar con éxito un proceso de selección.

Conviene investigar en cada uno de nosotros y nosotras; debemos conocer para qué estamos especialmente preparados y preparadas, competencias más desarrolladas y las menos, nuestras fortalezas y debilidades... Practica la **reformulación positiva** para argumentar tus puntos débiles; este ejercicio te será de gran ayuda para convertir estas cuestiones en algo sin importancia que no afecte negativamente a tu candidatura; convierte estos aspectos menos atractivos en otros de más valor para que puedan pasar desapercibidos a tu interlocutor/a o entrevistador/a.

Piensa en todo aquello que sabes hacer y que se te da bien, aquello que haces de forma natural sin dedicarle un gran esfuerzo, pues forma parte de ti; esta habilidad podría ser el origen para desempeñar una actividad profesional, y la respuesta para encontrar aquello a lo que verdaderamente te gustaría dedicarte.





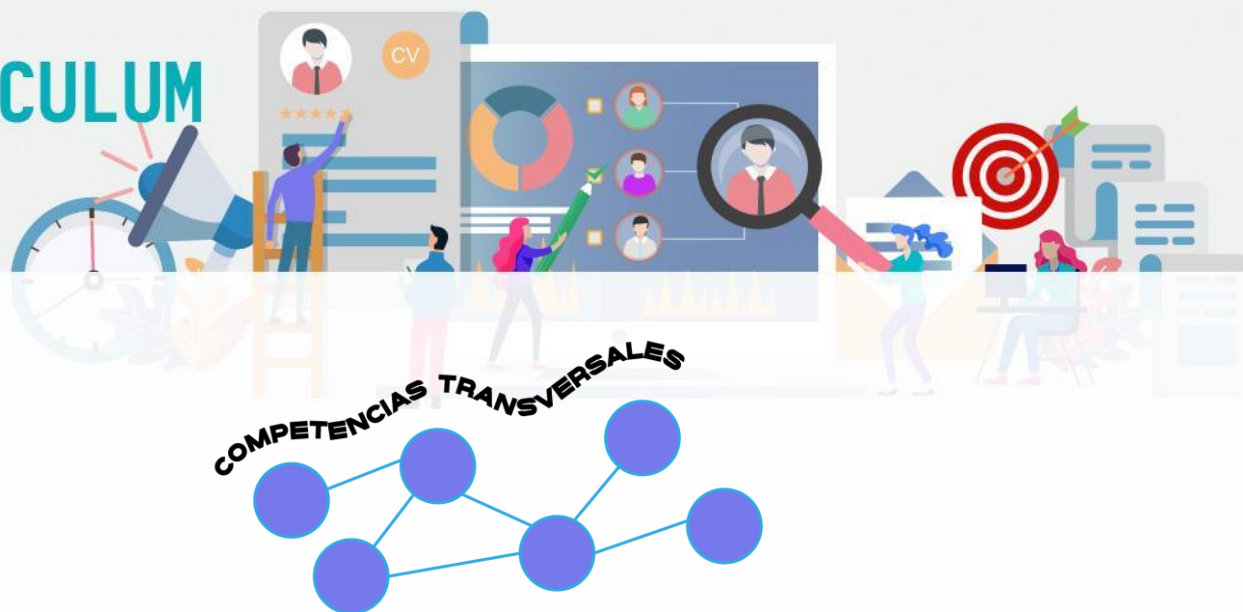
2. CONFIGURANDO NUESTRO PERFIL PERSONAL Y PROFESIONAL

Todo lo expuesto anteriormente permitirá identificar mejor nuestro Perfil Personal y Profesional y será de gran ayuda más adelante al tratar de elaborar nuestras herramientas de búsqueda de empleo.

Son muchas las **cosas que podemos haber hecho**. Hagamos inventario:

- **Conocimientos:** Formación reglada (como la titulación universitaria), no reglada (cursos, jornadas, seminarios), la realizada de forma autónoma (estudio autodidacta de temas de especial interés, temarios oposiciones, etc.), incluimos también dos conocimientos específicos de gran relevancia:
 - **Idiomas.** Lo importante en este caso es el nivel y destreza del manejo del idioma, independientemente de su forma de acreditación (diploma, estancia en el extranjero, etc.).
 - **Manejo de tecnologías** de ámbito general y, sobre todo, los específicos (SPSS, Photoshop...). Saber desarrollar una página web o conocer y dominar algunos lenguajes de programación podrán ser de utilidad. Aplicaciones relacionadas con Inteligencia Artificial, Realidad Virtual (RV) y Realidad aumentada (RA) te ayudarán en tu desarrollo profesional futuro. Además, es importante tener presencia y manejar las redes sociales y profesionales.
- **Experiencia.** Con experiencia nos referimos al desarrollo de una actividad, el desempeño de determinadas funciones y tareas vinculadas a nuestra área profesional, independientemente de su forma contractual (experiencia con contrato, voluntariados, prácticas, actividades sin contrato, etc.). Incluiremos también la **actividad investigadora**; en el caso de los universitarios/as es habitual la realización de actividades vinculadas con la investigación: ponencias, comunicaciones en congresos, publicaciones, etc.

Es importante que tengas en cuenta que, tanto los idiomas como el manejo de tecnología, se consideran **competencias transversales o genéricas**. Es decir, son necesarias para desempeñar distintas ocupaciones o profesiones en el mercado de trabajo. La misma consideración tienen otras competencias cuyo desarrollo es muy necesario para insertarse en el mercado de trabajo o para el desempeño de la actividad laboral, es el caso de trabajo en equipo, flexibilidad, creatividad, iniciativa, autonomía, motivación, adaptabilidad, mejora continua... Estas serán un elemento diferenciador en tu perfil profesional y personal.



Las experiencias profesionales y académicas en otros países y su relación con otras culturas te ayudarán a mejorar tus opciones profesionales. Son aspectos muy valorados por las empresas y además conseguirás mejorar el conocimiento del idioma. Tendrás más confianza en las entrevistas de trabajo si mejoras tu nivel de conocimiento de la lengua extranjera, pues es requisito a tener en cuenta para pasar con éxito un proceso de selección. Un elevado porcentaje de ofertas de empleo exigen un nivel alto de conocimiento de una primera lengua, además de incluir cada vez más el conocimiento de una segunda y/o tercera lengua. La importancia de un idioma u otro dependerá del sector económico en el que pretendas desempeñar tu actividad profesional y de la categoría profesional.



En relación con las **competencias tecnológicas**, ya no es cuestión de tener un buen nivel sino más bien de predisposición, de saber desenvolverte lo mejor posible en un entorno digital y esto implica desarrollo de determinadas competencias como capacidad de aprendizaje, curiosidad, búsqueda de información, capacidad de adaptación...

Las competencias transversales influyen directamente en la empleabilidad y son de especial interés en los procesos de selección, saber reconocerlas será clave para superar con éxito una entrevista de trabajo.

Llegado este punto, si tienes dificultades para encontrar eso que quieres hacer, presta atención a lo que te emociona verdaderamente, lo que te motiva. Sal de tu zona de confort y dedica tiempo a aprender cosas nuevas o a practicar aquellas en las que te gustaría mejorar. Presta atención igualmente a cómo te sientes mientras haces o practicas hobbies, deportes, voluntariados... Intenta localizar nuevas habilidades, aquello que se te da bien hacer.



ENCUENTRA TU TALENTO

Alcanzar tus objetivos profesionales, trabajar en aquello que te gusta y te apasiona, te permitirá disfrutar con lo que haces y hará que te sientas feliz y motivado/a durante el desempeño de la actividad profesional. Como dijo Confucio: ***“Escoge un trabajo que te apasione, y no tendrás que trabajar ni un solo día de tu vida.”***

3. IDENTIFICANDO NUESTRAS SALIDAS PROFESIONALES

Tras realizar este completo autoanálisis personal y profesional nos resultará más fácil empezar a visualizar **tus salidas profesionales**. Ha de pensarse no en las salidas profesionales de tu carrera sino en **“TUS SALIDAS PROFESIONALES”**. No es la titulación universitaria la que va a determinar cuáles son tus salidas profesionales, es la **concepción global de cada persona** el adecuado punto de partida.

Identificar áreas profesionales y las ocupaciones en que se plasman no siempre resulta fácil ya que están sujetas a una importante variabilidad, amén de la constante aparición de nuevas actividades profesionales. Para ayudarnos en nuestra toma de decisiones, la Universidad de Granada ha elaborado un material con abundante información al respecto y que aporta algo de luz:

Guía de Salidas Profesionales de la Universidad de Granada

(<https://empleo.ugr.es/salidasprofesionales/>)

¿Qué ocupaciones realizan las personas con una formación similar a la mía? ¿Qué tasas de actividad y de paro hay en las áreas profesionales que me interesan? ¿Qué marco geográfico puede resultar más adecuado a mis intereses profesionales? Este es el tipo de preguntas a las que queremos dar respuesta y que identifican nuestro **MERCADO DE TRABAJO**.

El mercado de trabajo ofrece infinidad de profesiones y ocupaciones muy novedosas, yacimientos de empleo y tendencias, por ello sería conveniente investigar dónde podrían estar las oportunidades de empleo. Los yacimientos de empleo surgen como resultado de las necesidades que tiene la sociedad y pronto se convertirán en ocupaciones con posibilidades de inserción. Por tanto, es conveniente mantenerse alerta.



Nos movemos en un entorno muy cambiante con bastantes desafíos, lo que se ha definido como entorno **VUCA**:

- Volátil
- Incierto
- Complejo
- Ambiguo



Este ambiente exigirá **formación constante** con incorporación de **nuevas tecnologías y desarrollo de competencias**. La digitalización ha transformado las ocupaciones tradicionales. Han surgido y surgirán nuevas profesiones totalmente digitalizadas. La digitalización ya no es una opción más, un complemento, sino una necesidad que afecta a cualquier entorno incluido el laboral, es una cuestión de supervivencia. La competencia digital es transversal.

Fruto de la volatilidad, inseguridad y total incertidumbre que describe al mercado de trabajo, han provocado **cambios en las relaciones laborales** (teletrabajo, nuevas formas de trabajo híbridas, trabajo en remoto, etc.) como medio o forma de trabajar; la inversión en digitalización en las empresas ha crecido exponencialmente, las interacciones virtuales en general, la automatización, la inteligencia artificial y la robótica, son cambios que se han introducido en el mercado de trabajo; todo esto dará lugar a un **crecimiento de empleos basados principalmente en competencias tecnológicas**.

Este contexto tan variable y volátil requiere **perfiles con mayor flexibilidad, innovadores y creativos**; el desarrollo de competencias adecuadas para trabajar en un mundo dominado por la tecnología mejorará nuestras opciones profesionales.

En un mundo donde impera la tecnología, los modelos de selección de personal basados en competencias blandas o transversales se están haciendo imprescindibles; existen competencias y valores humanos que no podrán ser reproducidos por las máquinas por tanto serán necesarios para el desempeño de un puesto de trabajo; algunas de las más demandadas serán la creatividad, gestión del tiempo, espíritu colaborativo, capacidad de adaptación, empatía, liderazgo, resiliencia...

La formación universitaria, cursos complementarios, el conocimiento de uno o varios idiomas o las habilidades sociales ya no son suficientes, debemos acompañar nuestra candidatura de **competencias como las anteriormente descritas**.

Como fuentes de información de la situación y oportunidades del **MERCADO DE TRABAJO**, podemos contar con Observatorios Ocupacionales de las Universidades, Colegios Profesionales, Informes sectoriales de empresas, Observatorios Públicos Empleo (SEPE Estatal y ARGOS de Andalucía), etc.



Te proponemos consultar algunas fuentes concretas:

- Libros Blancos de la ANECA. Busca el Libro Blanco de tu Grado.
- Observatorio ARGOS (Junta de Andalucía).
- Instituto Nacional de Estadística (INE).
- Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).
- Empleo en Europa (EURES).
- Datos estadísticos de la Comisión Europea, Eurostat.
- Buscador de Ocupaciones (Sitio web de “Barcelona Activa”).
- Perfiles Profesionales (Revista Capital Humano).
- Informes editados por el Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal, por Infoempleo, Infojobs, Adecco, Randstad, etc.
- Odismet, Observatorio sobre Discapacidad y Mercado de Trabajo en España.
- Fundación Telefónica.
- Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA).
- Prensa Económica: Expansión, Cinco Días, etc.
- Instituto de la Juventud (INJUVE).

Es el momento de ponerse en marcha y marcarse objetivos a corto, medio o largo plazo, toma decisiones que hayas reflexionado y que sean fruto del autoconocimiento personal y profesional que has realizado.

Es conveniente que **no pierdas la motivación por el camino**, tu actitud es importante para alcanzar las metas que te has marcado. Para alcanzar el éxito debemos de provocar que las cosas pasen, no ser pasivos sino **proactivos**, la perseverancia deberá ser nuestra compañera.

Para alcanzar los objetivos que te propongamos tanto en el ámbito personal como profesional es conveniente que estos sean específicos o concretos, que se puedan comprobar o medir los resultados conseguidos. Intenta fijar objetivos alcanzables que te inviten a la acción, y que sean importantes para ti; es conveniente que tengan una duración determinada estableciendo una fecha de inicio y de fin.

Estas pautas que te aconsejo tener en cuenta para definir tus objetivos, es lo que se denomina técnica **SMART**, es un acrónimo de la palabra en inglés que significa inteligente. Es una buena forma de sintetizar los cinco aspectos esenciales que necesitamos recordar para formular un objetivo y ponerlo en acción. Los objetivos SMART, son específicos, mensurables, alcanzables, relevantes y temporales.



ESPECÍFICOS

MENSURABLES

ALCANZABLES

RELEVANTES

TEMPORALES

Plantea objetivos encaminados a mejorar tu empleabilidad, establecer objetivos demasiado ambiciosos, ambiguos o a muy largo plazo no te ayudará a avanzar, por tanto, al redactar tus objetivos debes de saber cómo plantearlos.

Encontrar un trabajo acorde a tus expectativas debe ser tu meta, no lo defines o marques como objetivo profesional; la consecución de un empleo podrá depender de muchos factores que quizás no dependan de ti, y debemos de tratar de encontrar justificación y saber argumentar. Si formulamos objetivos donde intervienen otros, donde no tenemos capacidad para la acción entonces podremos desmotivarnos, frustrarnos, volvernos apáticos y como resultado final abandonar. Para que tengan resultado, esos objetivos debes reforzarlos con **ganas, ilusión y motivación**. Trabaja para conseguir tus objetivos.

Te mostramos algunos ejemplos de Perfil personal y Profesional, y de Objetivo Profesional, donde podrás comprobar la diferencia entre ambos:

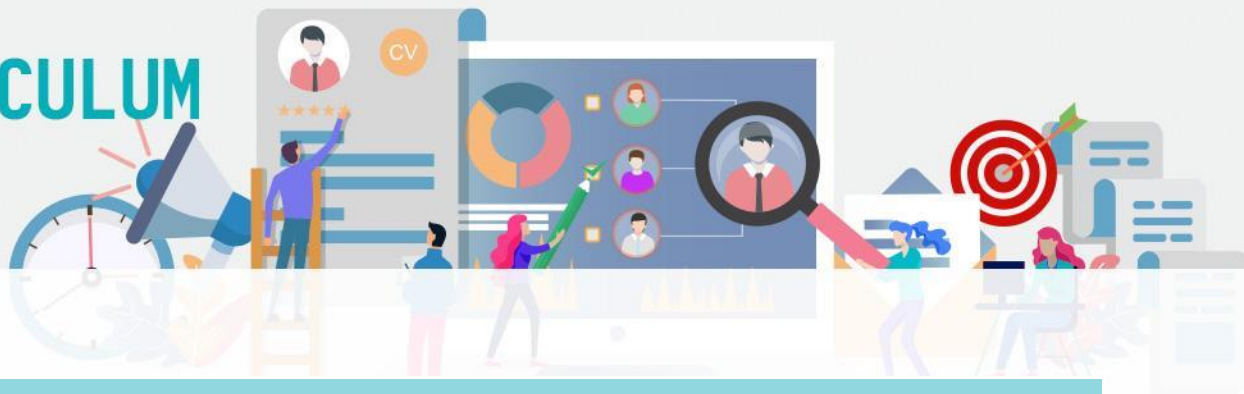
EJEMPLO 1:

Perfil Personal y Profesional:

Soy una persona joven, con iniciativa, responsable, con ganas de aprender, con conocimiento de idiomas, capaz de adaptarme a distintos entornos culturales y laborales, y con gran entusiasmo y motivación.

Objetivo Profesional:

Poner en práctica todo lo que he aprendido en una gran empresa con expansión internacional, que me permita la movilidad geográfica.

**EJEMPLO 2:****Perfil Personal y Profesional:**

Persona creativa, curiosa, con capacidad de adaptación, comunicación eficaz y empática, capacidad de organización y planificación.

Objetivo Profesional:

Desarrollar mi carrera profesional en una empresa estable del sector del marketing que me permita aportar los conocimientos y competencias que he desarrollado, y trabajar en un equipo agradable donde haya una colaboración continua.

EJEMPLO 2:**Perfil Personal y Profesional:**

Persona dinámica, creativa, con iniciativa, flexible, con ganas de aprender y gusto por la tecnología.

Objetivo Profesional:

Mi objetivo profesional va encaminado a conseguir experiencia profesional, en una empresa que permita crecer personal y profesionalmente, y que crea en los beneficios que aporta una persona joven en su empresa.

Cada persona debe de marcar sus objetivos profesionales describiendo acciones que provoquen pasar con éxito cada una de las fases del proceso que se ha marcado, cuyo objetivo final será llegar a la meta **“CONSEGUIR UN EMPLEO”**.

Si ya tienes clara esa ocupación u ocupaciones en las que te gustaría trabajar ahora puedes **iniciar tu proceso de búsqueda de empleo**.

Es importante que tengas en cuenta que cuantas más limitaciones pongas en tu proceso de búsqueda de empleo, más alargarás la consecución de tu meta.

4. HAGAMOS BALANCE

Sé lo que puedo aportar, empiezo a tener claros los ámbitos profesionales concretos a los que quiero dedicarme y dispongo de información del mercado de trabajo que me interesa.



Para “hacer balance” puede ser de gran utilidad la realización de un **pre-currículum**, un repaso exhaustivo a todas las cosas que he realizado o que han jugado un papel relevante en la adquisición y desarrollo de competencias profesionales. Podemos incluso ver qué tipo de actuaciones presentes y futuras puedo realizar para mejorar mi currículum.

A modo indicativo, te mostramos un listado de actuaciones que pueden ser de ayuda en tu desarrollo profesional, y mejorar así tu empleabilidad:

1. **Aprovecha los recursos que tu universidad pone a tu disposición:** convocatorias, becas, idiomas, voluntariado, cultura, deportes, etc.
2. **Permanece atento a tu entorno:** asiste a congresos, jornadas, seminarios, encuentros, suscríbete a boletines de noticias, etc.
3. **Busca conexiones entre las actividades que más te gustan y tu titulación.** Realiza trabajos para asignaturas sobre empresas o sectores reales.
4. **Estudia idiomas y piensa en certificar tus conocimientos.**
5. **Conoce e implícate en los asuntos universitarios** (delegación de estudiantes, puntos de información al estudiante, etc.).
6. **Desarrolla la capacidad de comunicación.** Presentación de trabajos en asignaturas, participación en debates, etc.
7. **Asiste a Foros y Jornadas de Empleo.**
8. **Aumenta tus conocimientos informáticos y desarrolla competencias tecnológicas,** especialmente aplicaciones relacionadas con tus intereses profesionales.
9. **Organízate y planifica tus prácticas en empresa** (nacionales e internacionales).
10. **Cuida tu reputación personal y también on-line.**
11. Obtén información sobre **emprendimiento** y desarrolla iniciativas empresariales.
12. Aprovecha los **recursos universitarios** para dar salida y desarrollar tu creatividad y sensibilidad (teatro, pintura, música, audiovisuales, etc.).
13. Practica deportes y tus hobbies favoritos.



TRABAJA EN TI:



Basándote en todas estas posibles actuaciones puedes **plasmar en el pre-currículum cualquier dato que aporte información sobre ti, tanto personal como profesional**. Más adelante ya podremos filtrar y priorizar lo más interesante en cada caso para elaborar el currículum.

Es posible que, al hacer balance, hayas identificado **algunas necesidades formativas** para conseguir los objetivos profesionales que te habías marcado. Estas necesidades de formación van más allá, no sólo aumentan las posibilidades de inserción, sino que son imprescindibles para desempeñar nuestro puesto de trabajo. Ante los cambios que definen el mercado de trabajo, debemos estar en continuo reciclaje, en formación permanente, es una cuestión que debemos de tener claramente asumida.

Trata de identificar **ocupaciones concretas en las que te gustaría trabajar**; cuando inicies tu proceso de búsqueda de empleo, tendrás que responder a cuestiones como ¿en qué quieres trabajar?, ¿cuáles son las ocupaciones más demandadas?, etc. Para ello, utiliza toda la información que has recopilado en tu autoconocimiento personal y profesional y de mercado de trabajo, para así tratar de delimitar aquellas áreas profesionales en las que tendrías cabida o podrías desenvolverte bien.

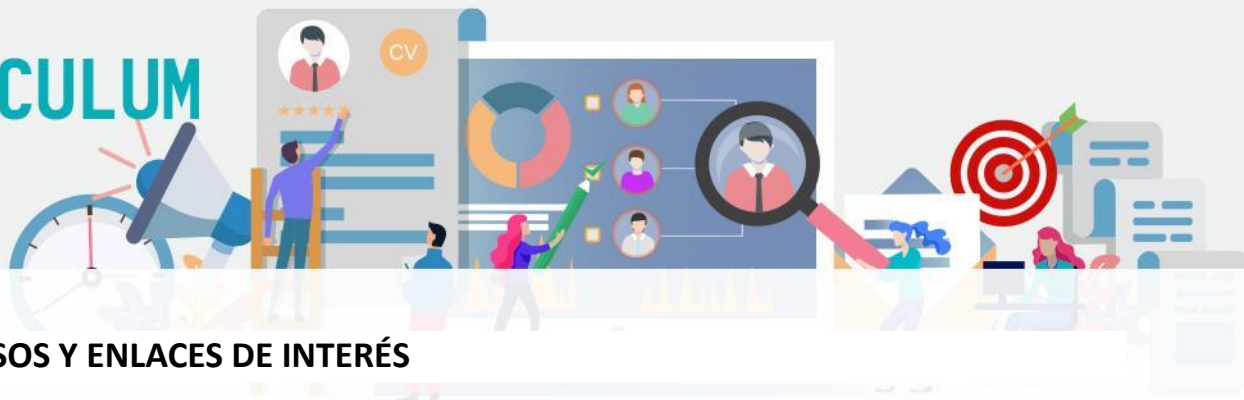


5. LA IMPORTANCIA QUE LE DAMOS AL TRABAJO EN NUESTRA ESCALA DE VALORES

Debemos tener claro cuáles son nuestras prioridades. En una escala de valores, ¿dónde colocaríamos el trabajo? En función de esta escala tendremos más o menos motivación y más o menos urgencia en buscar trabajo.

Si la limitación es la movilidad geográfica, y utilizamos este argumento para no desplazarnos de nuestra ciudad alargaremos la oportunidad de poder desempeñar el trabajo de nuestros sueños. Podemos marcar limitaciones de cualquier tipo: horarias, sólo aceptaremos trabajar a tiempo parcial; económicas basadas en el salario a cobrar, etc.

Conoces tus opciones y ahora toca poner en marcha una **Estrategia de Búsqueda** que facilita tu inserción laboral, pero antes es importante que sepas que en un entorno laboral tan competitivo debes de saber diferenciarte. En el siguiente módulo te ofrecemos algunas pautas que te ayudarán a destacar como profesional, a dar valor a lo que sabes hacer dejando una buena huella en la mente de los demás y creando así tu propia **Marca Personal**.



6. RECURSOS Y ENLACES DE INTERÉS

AUTOCONOCIMIENTO

- MantenloSimple: <https://mantenlosimple.com/biblioteca/herramientas/preguntas-autoconocimiento>
- Test de Autopercepción de Competencias Profesionales: http://www3.uji.es/~jsegarra/talantem/test_1ac/competencias1.html
- Asociación Psicoactiva: <https://www.psicoactiva.com/tests/test-personalidad.htm>
- Test profesionales: <https://www.psicologia-online.com/test-y-escalas/>
- Blog: Territorio coaching: <https://territoriocoaching.com/>
- Blog: Nuria Andreu: <https://nuriaandreu.com/blog>
- Blog: Instituto del pensamiento positivo: <https://www.pensamientopositivo.org/blog/>

SALIDAS PROFESIONALES

- Guía de Salidas Profesionales de la Universidad de Granada: <https://empleo.ugr.es/salidasprofesionales/>
- Libros Blancos de la ANECA: <https://www.aneca.es/libros-blancos-verifica>

MERCADO DE TRABAJO

- Observatorio ARGOS (Junta de Andalucía): <http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/index.html>
- Instituto Nacional de Estadística (INE): <http://www.ine.es/>
- Empleo en Europa (EURES): <https://www.sepe.es/HomeSepe/encontrar-trabajo/empleo-europa;jsessionid=7DE0341407C0951E5577588FEB0CF1F1.lxmaginterpro1a>
- Buscador de Ocupaciones (Barcelona Activa): <https://treball.barcelonactiva.cat/es/web/treball/cataleg-ocupacions>



- Informes de mercado de trabajo:
 - <https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-observatorio.html>
 - <https://www.adecogroup.es/sala-de-prensa/>
 - <https://research.randstad.es/tendencias/>
- Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información: <https://www.ontsi.red.es/es/node/8>
- 25 profesiones y competencias digitales claves: <https://www.expansion.com/blogs/lideres-digitales/>
- Encontrar empleo en Europa: http://europa.eu/youreurope/citizens/work/finding-jobabroad/index_es.htm
- Oportunidades profesionales en Organismos Internacionales: <https://www.mintur.gob.es/es-es/servicios/empleo/paginas/organizaciones-internacionales.aspx>
- Empleo en Europa (EURES): <https://www.sepe.es/HomeSepe/Personas/encontrar-trabajo/empleo-europa.html>
- Observatorio de Empleo. Centro de Empleo y Prácticas. Universidad de Granada: <http://empleo.ugr.es/observatorio/>
- Observatorio Discapacidad Física: <https://www.observatoriodeladiscapacidad.info/>
- Observatorio sobre Discapacidad y Mercado de Trabajo: <https://www.odismet.es/>

7. BIBLIOGRAFÍA

- Iván Ojanguren (2018). *NO MÁS EXCUSAS. La guía definitiva para conseguir todo lo que te propongas*. Ed. Kolima.
- Matti Hemmi (2016). *¿TE ATREVES A SOÑAR? Ponle fecha de caducidad a tu sueño y sal de tu zona de confort*. Ed. Paidós.
- Ken Robinson, Lou Aronica (2018). *ENCUENTRA TU ELEMENTO. El camino para descubrir tu pasión y transformar tu vida*. Ed Conecta.