



Módulo 2

2.2 EL CATÁLOGO DE LA UGR

Por Juan José Sánchez Guerrero

Jefe de Servicio de Coordinación y Gestión del Sistema de la Biblioteca de la Universidad de Granada.

1. LAS BÚSQUEDAS EN EL CATÁLOGO DE LA UGR

En este bloque, vamos a hablar del catálogo de la biblioteca como herramienta para la búsqueda y localización del material gestionado por ésta. Nos centraremos en el catálogo de la Biblioteca Universitaria de Granada (Granatensis) y explicaremos cuales son los elementos más representativos para que puedas sacarle el mayor partido: Caja de búsqueda, búsqueda avanzada, los subcatálogos, las opciones del menú superior, la visualización de los resultados, facetar, etc.

Pero antes me gustaría comenzar explicando qué es un catálogo. Básicamente podemos decir que es un fichero o base de datos que contiene la descripción de todos los documentos contenidos en la institución a que se refiere, indicando además la localización del material.

Con el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, estos ficheros han pasado de ser conjuntos de fichas ordenadas en cajones especialmente diseñados a ser páginas web accesibles desde cualquier sitio y a cualquier hora. Igualmente estos avances han dado lugar a que una parte importante de la colección esté en formato electrónico y cada vez son más los títulos de libros y revistas en dicho formato que están siendo incorporados en los catálogos a través de un enlace. El catálogo permitirá, por tanto, localizar y facilitar el acceso no solo las obras impresas, sino también aquellas publicadas en formato electrónico. Aunque la mayoría de los contenidos de los catálogos se refieren a obras escritas, las bibliotecas también suelen albergar otros tipos de obras como grabaciones sonoras, películas, test, fotografías... y diversos soportes como DVD, CDROM, microfilm... que también son recogidos en los catálogos.

Todas las bibliotecas ponen a disposición de los usuarios una serie de equipos para la consulta del catálogo, los bibliotecarios solemos referirnos a estos como OPAC (del inglés: Online public access catalog - Catálogo automatizado de acceso público en línea).

Los catálogos suelen tener una funcionalidad muy similar y una vez dominas uno, no te resultará muy complicado manejar otros, por eso, en esta sección vamos a tomar como modelo el catálogo de la Biblioteca Universitaria de Granada que hemos denominado "Granatensis" y que incluye todo el material bibliográfico y documental adquirido o suscrito por la biblioteca, tanto en formato tangible como electrónico.



Podrás localizar nuestro catálogo accediendo a la página web de la Biblioteca Universitaria (<https://biblioteca.ugr.es>).



También lo puedes hacer tecleando la url de nuestro catálogo <https://granatensis.ugr.es> o buscando en tu navegador “Granatensis”.

En cuanto a los dispositivos, podrás acceder desde cualquier equipo conectado a internet (Ordenador, Tablet, móvil...). El sistema está preparado para que la visualización se adapte a la pantalla del dispositivo, por lo que es posible que la disposición de los contenidos varíe en función del mismo.

El elemento más importante de un catálogo en línea es la caja de búsqueda básica, en ella introduciremos el término o términos que deseamos buscar independientemente de que se trate de información que haga referencia al título, autor, editorial, etc. Esta caja está accesible además en la pantalla principal de la página web de la Biblioteca Universitaria de Granada.



Este formato de búsqueda, muy similar a la “búsqueda simple” en Google.



En la zona derecha de la caja podrás definir el alcance sobre el que hacer la búsqueda y que solemos denominar “subcatálogos” ya que la búsqueda se realiza sobre un conjunto de registros previamente definido. Es importante que conozcas bien el alcance de cada uno de estos ámbitos para que puedas obtener los resultados más pertinentes.

Por defecto, se activa la búsqueda en “catálogo BUG”, es decir toda nuestra colección impresa y electrónica así como a los registros de producción científica de la UGR (tesis, artículos científicos, destacados trabajos de master, etc.) producidos por la UGR y contenidos en nuestro repositorio “Digibug”.

Los otros ámbitos o colecciones de búsqueda son:

- Artículos y más (Artículos, e-revistas y demás e-recursos). Es una búsqueda complementaria, bastante más exhaustiva. Podrás buscar entre millones de referencias y obtener el texto completo de:

- Artículos de revistas suscritas por BUG y Open Access
- Contenido de bases de datos suscritas por la BUG.
- E-books gratuitos en plataformas externas.
- Capítulos de libros de e-books suscritos por la BUG y Open Access.
- Sitios web, etc.

- Bibliografía recomendada. Es un proyecto de reciente incorporación. Te mostrará los títulos que han sido citados como bibliografía básica o recomendada para las diferentes asignaturas.
- Catálogo BUG + artículos. Incluye el contenido del catálogo BUG y Artículos y más.
- Revistas. Podrás buscar en la colección de revistas tanto en papel como electrónicas de la BUG. (No incluye los artículos, pero permite buscar en los sumarios de cada revista una vez visualizado el registro).
- Fondo antiguo. Es una búsqueda más limitada dentro de “Catálogo BUG”. Incluye todo el fondo bibliográfico de la BUG anterior a 1900.
- Digibug. Al igual que Fondo Antiguo, se trata de una búsqueda específica y sus resultados también se podrían encontrar en “Catálogo BUG”.
- Catálogo colectivo CBUA: (Próximamente). Podrás recuperar todo los registros incluidos en Catalogo BUG más lo contenido en los respectivos catálogos del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía.
- Catálogo colectivo CBUA y artículos: (Próximamente). Al igual que Catalogo BUG más artículos, pero extendido a todas las Bibliotecas del CBUA.



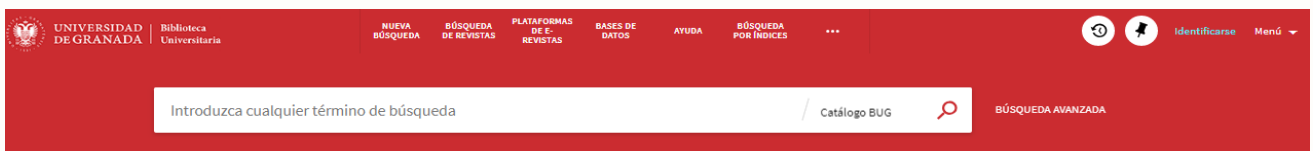
- Recursos online UGR: Recoge solamente los recursos accesibles en línea que se visualizan en “Catálogo BUG”.

No siempre los resultados obtenidos tienen la precisión que deseas y puedes necesitar limitar la búsqueda a un determinado campo o campos. Para ello, también vas a tener la posibilidad de realizar una “Búsqueda Avanzada”. En esta podrás matizar bastante tu búsqueda limitando los resultados a un determinado tipo de material, idioma, año; o definiendo en que campo o campos del registro bibliográfico quieres que se encuentren los términos de tu búsqueda. Podrás utilizar los operadores Y, O y NO para combinar varios campos y, para los campos de contenido, podrás elegir si quieres que el término o términos estén en cualquier parte del mismo (contiene), si está en ese mismo orden y solo esa palabra (es exacto) o si el campo debe comenzar por esa/s palabra/s (empieza por):

Una vez finalizada la estrategia de búsqueda pulsaremos intro o en el icono con una lupa.



Antes de pasar a explicar la visualización de los resultados, vamos a comentar la utilidad de los enlaces que hay en la parte superior de la ventana. Lo vamos a explicar de derecha a izquierda.



- Menú: Permitirá seleccionar el idioma en el que trabajar con el catálogo (Español o Inglés). El resto de opciones: “Tarjeta de la biblioteca”, “Mis favoritos y Buscar Historia” las vamos a desarrollar más adelante cuando expliquemos la importancia de identificarse.
- Identificarse: Te permitirá acceder a información y servicios personalizados (Conocer plazos de préstamo, reservar un documento, guardar una estrategia de búsqueda, Modificar algunos datos personales...) y que ampliaremos más adelante.



- Estos iconos te permitirán recuperar las últimas búsquedas que acabas de realizar o acceder a los registros que has marcado como favoritos. Si pretendes hacer permanente cualquiera de estos aspectos, es mejor que lo hagas una vez identificado y así permanecerán hasta que decidas eliminarlas.

Dependiendo del tamaño de la ventana, podrás visualizar más o menos enlaces en la franja superior, estos enlaces recogen ámbitos de búsqueda que creemos pueden resultar de interés. Los tres puntos a la izquierda desplegarán una pantalla con todas las posibilidades:

- Nueva Búsqueda: Iniciar una nueva búsqueda,



- Búsqueda de revistas: Permite acceder a un listado alfabético de títulos de revistas que contengan la expresión introducida en el título o en el ISSN. Es recomendable escribir el título tal y como está en la publicación.
- Plataformas de E-Revistas: A través de una nueva pestaña, accederás a la relación de plataformas de revistas electrónicas suscritas por la Biblioteca Universitaria.
- Bases de datos: Al igual que el anterior enlace, abrirás una nueva pestaña con la relación de bases de datos suscritas por la biblioteca.
- Ayuda: Aquí encontrarás información detallada sobre nuestro catálogo: Que incluye y como realizar las acciones más comunes.
- Búsqueda por índices: Accederás a una relación alfabética de todas las entradas que comienza por la expresión introducida. Puedes elegir entre autor, título, serie (colección) y signatura.
- La Biblioteca responde: es un canal de comunicación por el que el personal de Biblioteca responde a preguntas realizadas por los usuarios en tiempo real.
- Solicitud de préstamo interbibliotecario: Si no localizas el título que deseas entre nuestra colección, puedes solicitar que gestionemos su localización en otras bibliotecas para que lo envíen y te facilitemos su consulta.

Como decíamos al explicar los iconos superiores, Si queremos obtener una información más personalizada, es recomendable accedamos a identificarse. Esto nos permitirá acceder a nuestro historial de préstamos, conocer los próximos vencimientos, gestionar reservas, guardar estrategias de búsqueda y conocer las condiciones de préstamo para cada uno de los resultados obtenidos.

Existen dos posibilidades, según los dos grandes grupos de usuarios que atendemos en la Biblioteca Universitaria:

- Usuario UGR: estudiantes, personal docente e investigador y personal de administración y servicios. En este caso será tan simple como que te identifiques con tu correo electrónico y la contraseña del mismo.
- Usuario visitante autorizado: Aquellos usuarios que no pertenecen a la Comunidad Universitaria, podrán identificarse a través de un correo electrónico de una red social (Google, Yahoo, etc.)

Ahora vamos a pasar a explicar la página de resultados. Para entender mejor su estructura, lo vamos a hacer a partir de una búsqueda:



→ “García Lorca la Casa de Bernarda Alba”. Como veis, he introducido varias palabras que corresponden a elementos diferentes de la descripción, como son apellidos y palabras del título.

The screenshot shows the search results page for the query "garcía lorca la casa de bernarda alba". The page is from the University of Granada library system. The search results are displayed in a list format, with the following items:

- LIBRO**: La casa de Bernarda Alba y el teatro de García Lorca. Doménech, Ricardo, colaborador. Madrid : Cátedra, 1985. Disponible en B. Filosofía y Letras A Sala Libre Acceso (FLA/AG/G.LORCA CAS cas) >
- DISERTACIÓN**: Lorca, un poeta en Granada. Calvo Filii, Andrea, Universidad de Granada. Departamento de Didáctica de la Lengua y la Literatura 2015-06. Disponible en línea >
- ANIMACIÓN**: El balcón abierto homenaje a Federico García Lorca. Camino, Jaime, 1936-2015, director de cine, García Lorca, Federico, 1898-1936., Gómez, José Luis, 1940-, actor, Muñoz, Amparo, 1954-2011, actor, Flores, Antonio, 1961-1995, actor, Colmenar Viejo Madrid : Suevia Films, cop. 2008. Disponible en B. Bellas Artes Mediateca (FBA/DVD 559) >
- DISERTACIÓN**: Simbolismo y representación narrativa en La casa de Bernarda Alba. López Jiménez, Celia, García Sánchez, Sergio, Departamento de Dibujo 2013-09. Disponible en línea >
- LIBRO**: La maison de Bernarda Alba ; suivi de Noces de sang. García Lorca, Federico, 1898-1936, Auclair, Marcelle, traductor., Belamich, André, traductor., Prévost, Jean, traductor., Paris : Gallimard, 1980. Disponible en B. Traductores e Intérpretes Sala Libre Acceso (FTI/M 860-2=40 GAR mal) >

On the right side of the page, there are filters for "Cambiar sus resultados", "Ordenar por Relevancia", "Disponibilidad", "Biblioteca", "Tipo de recurso", and "Autor/Creator".

Además puedes utilizar o no mayúsculas.

En la zona central nos encontraremos con una relación de referencias bibliográficas que contienen una serie de elementos que vamos a explicar a continuación:

The close-up shows the first search result: **LIBRO**: La casa de Bernarda Alba y el teatro de García Lorca. Doménech, Ricardo, colaborador. Madrid : Cátedra, 1985. Disponible en B. Filosofía y Letras A Sala Libre Acceso (FLA/AG/G.LORCA CAS cas) >

Siguiendo de izquierda a derecha, lo primero que vemos es un pequeño icono que identifica el tipo de material (libro, película, mapa...). En algunas ocasiones mostrará una imagen de la portada del documento. Cuando en el catálogo existan varias ediciones de un mismo título, el icono y la primera línea del registro breve indicarán que se trata de múltiples versiones.

A la derecha se muestra una descripción breve del registro. Lo primero que leemos se refiere al tipo de material: Libro, Disertación, animación, múltiples versiones..., a continuación nos muestra el título, autor, lugar de edición, editorial y año del documento y, en la última línea, la disponibilidad del documento. En este sentido nos podemos encontrar con frases que indican si está disponible en formato tangible en una o varias bibliotecas o si se trata de un documento de acceso en línea. En este sentido, ten presente que el



acceso a los contenidos electrónicos suscritos está restringido a los equipos conectados en la Universidad de Granada. Si deseas acceder desde otra ubicación y perteneces a la comunidad universitaria, podrás hacerlo vía VPN utilizando tu correo electrónico de la UGR y su contraseña.

A la derecha vamos a tener una serie de iconos que nos permitirán gestionar esta referencia (enviar por e-mail, obtener la url directa del documento, marcar el registro, etc.).

Si hacemos “clic” sobre el título o el icono, nos mostrará la descripción completa, así como las diferentes localizaciones. A la izquierda de esta descripción, podremos pasar al registro anterior o siguiente o volver a la página de resultados.

La visualización del registro completo está estructurada en varios apartados:

- TOP: Muestra la misma información del registro breve comentada anteriormente.
- ENVIAR A: Mostrará la lista de opciones para gestionar este registro: Enviar la referencia por e-mail, obtener la url permanente que nos llevará directamente a este registro, imprimir, citar, o almacenar la referencia en alguno de los gestores de referencias).
- LOCALIZACIONES: Mostrará las ubicaciones de los diferentes ejemplares, así como su disponibilidad (prestado o en estante). Si te has identificado, podrás solicitar una reserva para que te avisemos cuando está disponible o el plazo de préstamo por el que lo podrías retirar. Si has accedido desde el Catálogo Colectivo CBUA, a continuación, verás los ejemplares en otras bibliotecas del CBUA.
- MAS DETALLES: Ofrece una información más completa del registro bibliográfico.
- ENLACES: Ofrece la posibilidad de visualizar el registro en formato MARC y, si se trata de un documento electrónico de acceso en línea, el enlace para su acceso.

Finalmente, a la derecha de la relación de resultados, nos encontramos con una tabla de facetas que se denomina “Cambiar sus resultados” y que resultará de mucha utilidad para realizar filtros rápidos sobre los resultados. Las facetas están organizadas en varios epígrafes: Disponibilidad, Biblioteca, Tipo de recurso, Autor, Fecha de publicación, Materia, etc. A diferencia de los subcatálogos, las facetas permiten crear conjuntos de documentos una vez realizada la búsqueda.

El primer elemento “Ordenar por” nos permitirá modificar el criterio de ordenación de la relación de títulos. Por defecto está “relevancia”, es decir el algoritmo por el que el sistema establece que resultados mostrar antes o después en función del campo en donde se encuentren los términos introducidos. Podre ordenar además por fecha, título o autor.



Al pulsar sobre alguno de los elementos de cada epígrafe, el sistema ejecutará de nuevo la búsqueda introducida, limitando los resultados a la opción que hayamos seleccionado. Podemos realizar varios límites, por ejemplo, los ubicados en una determinada biblioteca y cuyo tipo de recurso sea “libros”.

➔ Vamos a realizar otra búsqueda, esta vez muy genérica: “marketing”

The screenshot shows the search results for 'marketing' on the University of Granada library website. The search bar contains 'marketing' and the results page shows 10,427 results. The results are displayed in a list format with various filters on the right side.

Search Results:

- REVISTA **Marketing (London, England)**
Institute of Marketing and Sales Management., Institute of Marketing,
London : Haymarket Business Publications Ltd., Vol. 1, no. 1 (Mar. 1968); Ceased with: June 2016., ©1968-
Disponible en línea >
- LIBRO **Marketing**
Eliashberg, Jehoshua., Lilien, Gary L., 1946-,
Amsterdam ; New York : North-Holland, 1993
Disponible en línea >
- MÚLTIPLES VERSIONES **Marketing**
Martín Armario, Enrique
BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA
3 versiones encontradas. Ver todas las versiones >
- LIBRO **Marketing**
Lancaster, Geoffrey A., Reynolds, Paul.
Oxford : Made Simple, 2002
Disponible en línea >
- LIBRO **Marketing**
Tracy, Brian, author.
New York : AMACOM, 2014
Disponible en línea >
- MÚLTIPLES VERSIONES **Marketing**
Kotler, Philip, 1931-; Armstrong, Gary, autor.
5 versiones encontradas. Ver todas las versiones >

Filters on the right:

- Ordenar por Relevancia
- Disponibilidad: En línea, En biblioteca
- Biblioteca: B. Archivo (11), B. Arquitectura (24), B. Bellas Artes (33), B. Ceuta (178), B. Ciencias (33)
- Tipo de recurso: Libros (9.687), Revistas (484), Tesis doctorales (95), Actas de congresos (85), Artículos (29)
- Autor/Creator: E Libro Corp (267), Safari Tech Books Online (70), Books24x7 Inc (67), Kotler Philip (62), Woodside Arch G (32)
- Fecha de publicación

Lo primero que nos llama la atención, es que algunos registros visualizan, como icono, la portada del documento y que uno de los resultados muestra múltiples ediciones:

This close-up shows the search result for 'Marketing' by Martín Armario, Enrique. It highlights the 'MÚLTIPLES VERSIONES' (Multiple Versions) label and the 'BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA' (Recommended Bibliography) icon. Below the title, it indicates '3 versiones encontradas. Ver todas las versiones >' (3 versions found. View all versions >).



Si hacemos clic en este registro, nos devuelve la relación de las diferentes ediciones que existen de esta obra (título, autor y editorial coinciden y solo cambia el año).

Hay un dato justo encima de la relación de referencias donde me dice el total de registros que cumplen con la condición de la búsqueda:

The screenshot shows the search results for 'marketing' on the University of Granada library website. The search bar contains 'marketing' and the results page shows 10,427 results. The first result is a journal titled 'Marketing (London, England)' by the Institute of Marketing and Sales Management, published in 1968. The result is marked as 'Disponible en línea' (Available online).

Es posible que nos encontremos ante un tamaño que no podamos abordar o que deseemos concretarlos un poco. En estos casos resultarán clave las facetas.

Vamos a imaginar que, solo me interesan aquellos ejemplares ubicados en la Biblioteca de Educación. En ese caso, en el epígrafe "Biblioteca" de la tabla de facetas vamos a seleccionar la biblioteca que nos interesa. Aprovecho para explicar que el símbolo hacia arriba colocado a la derecha de cada epígrafe nos permitirá contraer el listado de opciones. Al final de cada bloque podremos pulsar "Mostrar más" para ver

The screenshot shows the search results for 'marketing' with faceted search applied. The search bar contains 'marketing' and the results page shows 10,427 results. The first result is a journal titled 'Marketing (London, England)' by the Institute of Marketing and Sales Management, published in 1968. The result is marked as 'Disponible en línea' (Available online). The second result is a book titled 'Marketing' by Elishberg, Jehoshua, Lilien, Gary L., published in 1946. The result is marked as 'Disponible en línea' (Available online). The third result is a book titled 'Marketing' by Martín Armario, Enrique, published in 1993. The result is marked as 'Disponible en línea' (Available online). The fourth result is a book titled 'Marketing' by Lancaster, Geoffrey A., Reynolds, Paul, published in 2002. The result is marked as 'Disponible en línea' (Available online). The fifth result is a book titled 'Marketing' by Tracy, Brian, published in 2014. The result is marked as 'Disponible en línea' (Available online). The sixth result is a book titled 'Marketing' by Tracy, Brian, published in 2014. The result is marked as 'Disponible en línea' (Available online). The faceted search results on the right show the 'Biblioteca' (Library) facet selected, with 'B. Educación' (60) highlighted.



todos los resultados. A la derecha de cada opción, nos muestra el número de registros que cumplen esa condición.

Una vez hagamos clic en la opción que nos interese, volverá a rehacer la búsqueda limitando los resultados a esa condición.

The screenshot shows the search results for 'marketing' on the University of Granada library website. The page displays a list of 60 results, with the first five items visible. Each item includes a book cover, title, author, and availability information. On the right side, there is a sidebar with filters and options.

Search Results:

- LIBRO**
Fundamentos del marketing educativo
García Crespo, Jaime
Madrid: Wolters Kluwer, 2014
Disponibile en B. Económicas y Empres. Sala Libre Acceso (FEG/603 01 GAR) y otras ubicaciones >
- ACTAS DE LA PONENCIA**
Fundamentals of Sport Marketing
Pitts, Brenda G., Stotlar, David K., autor.
Morgantown Virginia: Fitness Information Technology, 2007
Disponibile en B. Educación Depósito (FCE/Depósito/796 PIT fun) >
- LIBRO**
Manual de AMA para la satisfacción del cliente
Dutka, Alan, American Marketing Association, escritor de prólogo.
Buenos Aires: Granica, 1998
Disponibile en B. Educación Depósito (FCE/Depósito/658 DUT man) >
- LIBRO**
Marketing educativo : captación y fidelización de alumnos
Llorente Alonso, Carlos
Madrid: ESIC, 2017
Disponibile en B. Económicas y Empres. Sala Libre Acceso (FEG/603 09 LLO) y otras ubicaciones >
- MÚLTIPLES VERSIONES**
Introducción al marketing y la comunicación en la empresa
Blanco González, Alicia; Prado Román, Alberto, autor.; Mercado Idoeta, Carmelo, autor.

Activar filtros: B. Educación X
reset

Cambiar sus resultados: Ordenar por Relevancia ▾

Disponibilidad: En biblioteca






Biblioteca: B. Archivo (2), B. Bellas Artes (1), B. Ceuta (8), B. Ciencias (3), B. Colegio Máximo (8), [Mostrar más](#)

Tipo de recurso: Libros (58), Capítulos de libro (2), Actas de congresos (2)

Podemos añadir un nuevo límite, pero hay que tener en cuenta que los límites de facetas utilizan el operador “Y” por lo que si vuelvo a marcar una opción del mismo epígrafe, por ejemplo B. Ciencias, me mostrará los registros que cumplen las dos condiciones. Pero, en este caso, ojeando el epígrafe “Materia” veo que hay 5 documentos que tienen la materia “Redes sociales”. Al marcar esta opción, vuelve a rehacer la búsqueda y me muestra los resultados que cumplen con las dos condiciones.



5 Resultados

- 
LIBRO
10 sencillos pasos para una estrategia efectiva en redes sociales
 Rodríguez Fernández, Óscar
 Madrid : Anaya Multimedia, 2016
 Disponible en B. Colegio Máximo Sala Libre Acceso FBD (FBD/316.77 ROD die) y otras ubicaciones >
- 
LIBRO
El arte del social media
 Kawasaki, Guy, Fitzpatrick, Peg, autor.
 Madrid : Anaya Multimedia, 2016
 Disponible en B. Colegio Máximo Sala Libre Acceso FBD (FBD/658 KAW art) y otras ubicaciones >
- 
LIBRO
LinkedIn
 Rutledge, Patrice-Anne
 Madrid : Anaya Multimedia, 2011
 Disponible en B. Educación Depósito (FCE/Deposito/ 316.7 RUT lin) y otras ubicaciones >
- 
LIBRO
LinkedIn : consigue una red de contactos para tu éxito
 Vermeiren, Jan
 Madrid : Pearson Educación, 2011
 Disponible en B. Económicas y Empres. Sala Libre Acceso (FEG/702 04 VER) y otras ubicaciones >
- 
MÚLTIPLES VERSIONES
Estrategias de comunicación en redes sociales : usuarios, aplicaciones y contenidos
 Nicolás Ojeda, Miguel Ángel, coordinador.; Grandío Pérez, María del Mar, coordinador.
 2 versiones encontradas. Ver todas las versiones >

Activar filtros

B. Educación X Redes sociales X

reset

Cambiar sus resultados

Ordenar por Relevancia ▾

Disponibilidad ▲
En biblioteca

Biblioteca ▲
B. Colegio Máximo (3)
B. Económicas y Empres. (2)
B. Informática y Telecom. (3)
B. S. Jerónimo (1)

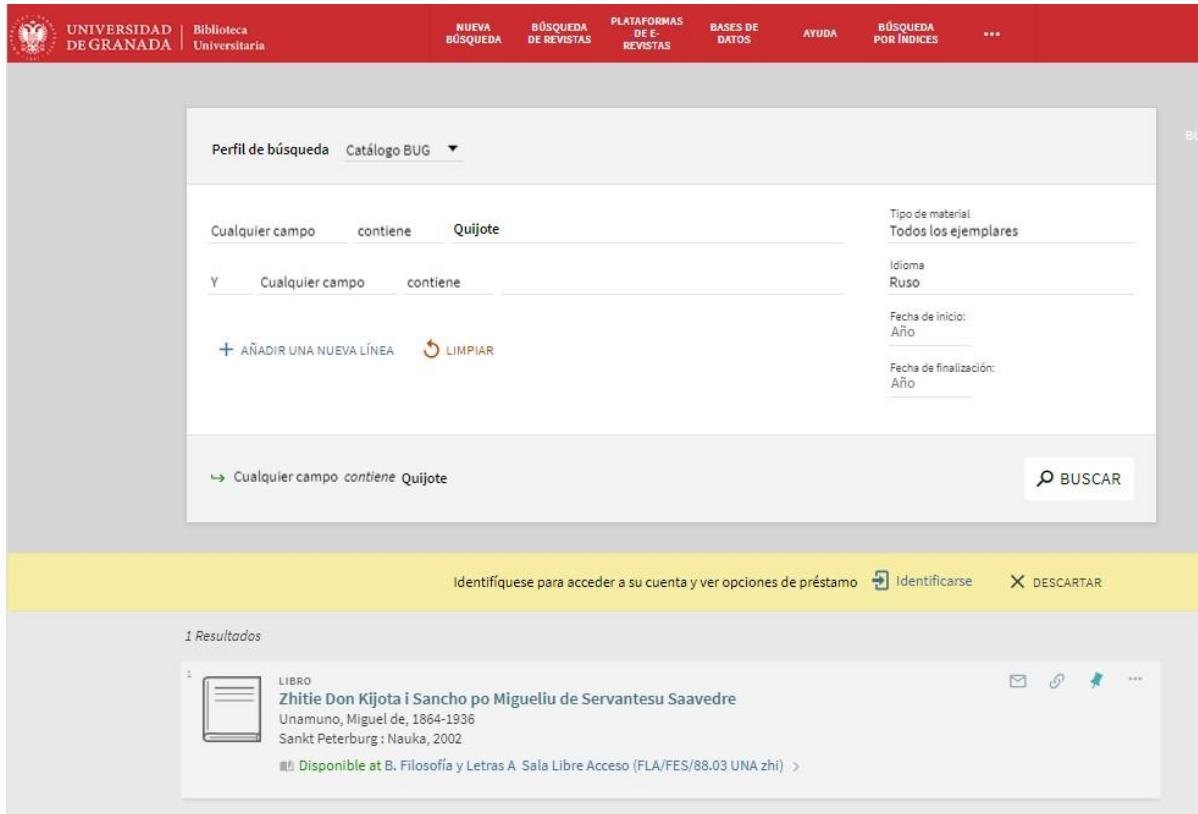
Tipo de recurso ▲
Libros (5)

Autor/Creador ▲
Fitzpatrick Peg (1)
Grandío Pérez María Del Mar (1)
Kawasaki Guy (1)
Nicolás Ojeda Miguel Ángel (1)
Rodríguez Fernández Óscar (1)
Mostrar más

Fecha de publicación ▾

Al principio de la tabla de facetas, veremos que se me informa de los filtros que he activado. Desde aquí puedo eliminarlos todos (pulsando “reset”) o quitar uno de ellos (pulsando la “x” que corresponda”)

Por último, vamos a realizar una búsqueda avanzada para buscar todos los documentos que traten sobre El Quijote en ruso. Para ello utilizaré el campo materia “contiene” y a continuación teclearé “Quijote” (no uso “es exacto” ni “empieza por” porque no quiero que descarte aquellos registros que tengan más palabras o que ésta no se encuentre al principio). En Idioma seleccionaré “Ruso”.



The screenshot shows the search interface of the University of Granada library. At the top, there is a navigation bar with the university logo and the text 'UNIVERSIDAD DE GRANADA' and 'Biblioteca Universitaria'. To the right of the navigation bar are several menu items: 'NUEVA BÚSQUEDA', 'BÚSQUEDA DE REVISTAS', 'PLATAFORMAS DE E-REVISTAS', 'BASES DE DATOS', 'AYUDA', and 'BÚSQUEDA POR ÍNDICES'. Below the navigation bar is a search form with a dropdown menu for 'Perfil de búsqueda' set to 'Catálogo BUG'. The search criteria are: 'Cualquier campo contiene Quijote'. There are also fields for 'Tipo de material' (Todos los ejemplares), 'Idioma' (Ruso), 'Fecha de inicio: Año', and 'Fecha de finalización: Año'. A '+ AÑADIR UNA NUEVA LÍNEA' button and a 'LIMPIAR' button are also present. At the bottom of the search form is a 'BUSCAR' button. Below the search form is a yellow banner with the text 'Identifíquese para acceder a su cuenta y ver opciones de préstamo' and buttons for 'Identificarse' and 'DESCARTAR'. Below the banner, there is a section for '1 Resultados'. The first result is a book: 'Zhitie Don Kijota i Sancho po Migueliu de Servantesu Saavedre' by Unamuno, Miguel de, 1864-1936, published in Sankt Peterburg : Nauka, 2002. The book is available at B. Filosofía y Letras A Sala Libre Acceso (FLA/FES/88.03 UNA zhi).



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Breeding, M. (2010). Next-gen library catalogs . London: Facet.
https://granatensis.ugr.es/permalink/34CBUA_UGR/c2oI5d/alma991009222189704990
- Guidelines for online public access catalogue (OPAC) displays : final report may 2005. Recommended by the task force on guidelines for OPAC displays approved by the standing committee of the IFLA cataloguing section. (2005). München: K.G. Saur.
https://granatensis.ugr.es/permalink/34CBUA_UGR/c2oI5d/alma991001852159704990
- Marcondes, C. (2018). Datos abiertos enlazados de archivos, bibliotecas y museos en la web. Barcelona: Editorial UOC.
https://granatensis.ugr.es/permalink/34CBUA_UGR/c2oI5d/alma991014021152804990
- M^a Luisa Alvite Díez. (2012). Redefiniendo el catálogo: Expectativas de las interfaces de descubrimiento centradas en el usuario Redefining the Catalog: Expectations on User-Centered Discovery Interfaces. Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información, 26(56), 181–204.
<https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2012.56.33178>