



Guía del curso

DESCRIPCIÓN

Este curso de modalidad MOOC (Massive Open Online Course) o, lo que es lo mismo, en línea, masivo y abierto, ha sido diseñado por la Universidad de Granada, través del Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital (CEPRUD) y con la colaboración de la Facultad de Comunicación y Documentación.

El equipo que ha confeccionado este curso está formado por profesores de varias universidades españolas, profesionales, expertos e investigadores de diferentes ramas de la gestión de la información. Y todos han desarrollado un método de enseñanza motivador, directo y sencillo con el fin de facilitar la comprensión de cómo buscar información de la manera más útil y práctica.

OBJETIVOS

- **General:** Conocer cómo y dónde buscar información con la idea de favorecer tanto el aprendizaje autónomo como el desarrollo de destrezas para gestionar la información.
- **Específicos:**
 - Conocer cómo funciona un sistema de recuperación de información y cómo se almacena esta en las bases de datos.
 - Ser consciente de que es necesario transformar la necesidad de información que se tenga en una serie de conceptos que ayudarán a realizar las consultas correspondientes empleando los sistemas de recuperación de información.
 - Conocer las principales herramientas que existen para construir ecuaciones de búsqueda y, además, ser capaz de realizar consultas complejas sobre un sistema de información con el fin de satisfacer cualquier necesidad de información.
 - Conocer los puntos clave para evaluar y valorar la información y su credibilidad.
 - Ser consciente de la gran cantidad de fuentes de información que existen y cómo puede ayudar cada una de ellas a resolver las necesidades de información dependiendo de las áreas de conocimiento implicadas.
 - Saber sacar el máximo partido a las principales fuentes de información con las que cuenta la Universidad de Granada, conociendo el tipo de información que ofrecen y cuál es la mejor forma de consultarlas.



- o Ser capaz de realizar búsquedas complejas en el motor de búsqueda de Google.

DURACIÓN Y MODALIDAD

El curso tiene una duración de dos semanas consecutivas, que se dividen en dos módulos.

La modalidad que se sigue es virtual, y se lleva a cabo desde una metodología online. No existe un horario fijo de participación sino que cada usuario/a puede elegir, de un modo flexible, el momento más adecuado para realizar las tareas de cada semana. No obstante, se recomienda seguir el ritmo propuesto en el curso, con el fin de no perder participación en la comunidad. El lunes de cada semana se abrirá un módulo, y el viernes de esa misma semana el cuestionario correspondiente.

Los cuestionarios estarán abiertos de forma progresiva hasta la finalización del MOOC, así como los foros y actividades que se propongan. El único plazo que hay que tener en cuenta es el final del curso. Del mismo modo, es requisito prioritario el disponer de conexión a internet para la realización del MOOC.

CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN

- **CONTENIDOS:**

La adquisición de los objetivos propuestos se llevará a cabo a través de los contenidos que conforman el curso. Se ha dividido en dos módulos y cada uno de ellos se corresponde con una semana de trabajo, tal y como se observa en la siguiente temporalización:

Semana 1: Cómo buscar información	
<p>1.1 Cómo funciona un sistema de recuperación de información</p> <p>(Óscar Cordón García)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es un Sistema de Recuperación de Información? - Ejemplos prácticos de Sistemas de Recuperación de Información - Componentes y funcionamiento de un Sistema de Recuperación de Información - Tipos de consultas y lenguajes de consulta - Tipos de respuestas de un Sistema de Recuperación de Información - ¿Cómo refinar los resultados de una consulta previa?



<p>1.2 El proceso de búsqueda</p> <p>(M^a Dolores Olvera Lobo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de recuperar información - Necesidades del usuario - El problema de los lenguajes - Los términos de búsqueda
<p>1.3 Las ecuaciones de búsqueda</p> <p>(Jose A. Senso)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las ecuaciones de búsqueda - Los operadores booleanos - Los operadores de proximidad - El truncamiento - El anidamiento
<p>1.4 La fiabilidad de la información</p> <p>(Lourdes López Pérez)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo evaluar la fiabilidad de la información web - Desinformación, misinformación y fake news - Investigar un sitio web - Claves para detectar perfiles sociales falsos o bots en las redes sociales - Las 6ws para la verificación de noticias en Internet - Proyectos mediáticos para garantizar la fiabilidad de la información - Estrategias europeas frente a la desinformación
<p>Semana 2: Dónde buscar información</p>	
<p>2.1 ¿Cómo buscar en Google?</p> <p>(Jorge Serrano Cobos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo funciona Google - Opciones de configuración de búsqueda - Búsqueda y búsqueda avanzada - Operadores especiales o comandos de búsqueda - Buscadores verticales de Google
<p>2.2 El catálogo de la Universidad de Granada</p> <p>(Juan José Sánchez Guerrero)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La búsqueda simple - La búsqueda avanzada - Los resultados y las facetas



<p>2.3 Fuentes de información para Ciencia y Tecnología</p> <p>(Antonio Fernández Porcel)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Qué información necesitan en el ámbito de la ciencia y la tecnología los estudiantes para elaborar sus trabajos académicos, libros, artículos, noticias de prensa, vídeos especializados... - La biblioteca electrónica - Cómo se organiza la información en las guías temáticas - Qué materiales de referencia puedo utilizar para mis ámbitos de conocimiento
<p>2.4 Fuentes de información para Ciencias Sociales y Humanidades</p> <p>(M.ª Dolores García Santiago)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Información sobre personas, eventos y datos - Legislación, jurisprudencia y normativas - Información empresarial, de desarrollo e innovación - Información sobre sociedades, países y culturas - Información sobre bellas artes, artes escénicas y cinematográficas

- **Temporalización:** El MOOC tiene una duración total de **25 horas** que se traducen en 2 semanas.

Metodología

Los cursos MOOC (Massive Open Online Course) se desarrollan a través de una metodología de trabajo no presencial. Esto implica que el alumnado deberá acceder a la plataforma a través de Internet habiéndose registrado e inscrito previamente en el curso, y de forma gratuita.

La inscripción es libre y puede realizarse desde cualquier lugar y por cualquier persona, ya que el curso está diseñado para cualquier interesado/a en saber cómo buscar información y en cualquier momento, aunque el MOOC haya comenzado, con fecha límite para ello, el día de cierre de los cuestionarios.

Cada semana, cada módulo propondrá un temario desarrollado con vídeos y materiales diversos, junto con unas actividades que hay que realizar y que se plantearán en los foros.

Los recursos y materiales que se ponen a disposición del alumnado han sido diseñados específicamente para este curso.



Materiales

- Vídeos multimedia realizados por especialistas de cada tema.
- Textos elaborados por cada especialista para la cápsula del vídeo y como complemento al mismo.
- Referencias y bibliografía recomendada.
- Otros recursos.

Actividades propuestas

- Creación del perfil en la plataforma.
- Participación en los foros.
- Visionado del vídeos explicativos.
- Lectura de artículos
- Realización de cuestionarios de evaluación de cada módulo

Evaluación y reconocimiento

Los cursos MOOC están enmarcados en el paradigma de la educación no formal y el aprendizaje a lo largo de la vida, por lo que su realización es voluntaria.

Los dos módulos se abrirán sucesivamente cada semana, sin que haya que superar el primero para seguir avanzando en el curso, con un ritmo personal. A mitad de cada semana se habilitará el cuestionario (**Obligatorios para la correcta superación**), correspondiente a ese módulo, con el fin de dar tiempo a que se visualicen los contenidos y se participe en los foros.

En cada módulo del curso se propone una insignia relacionada con el temario y que se podrá obtener visionando los materiales y realizando un cuestionario sobre los contenidos.

A continuación mostramos las insignias que podrán verse en el perfil de cada persona, según se vayan obteniendo:

Insignia Módulo 1



Insignia Módulo 2





INSIGNIA FINAL

RECONOCIMIENTO DEL MOOC:

Aquellas personas que hayan superado correctamente el MOOC, podrán solicitar un **Certificado Oficial**, previo abono de unas tasas correspondientes. En dicho certificado aparecerán el número de horas del mismo, que tiene un reconocimiento académico de **1 crédito ECTS** como actividad cultural de la Universidad de Granada, aprobado en el Consejo de Gobierno de 20 de diciembre de 2021.

Al finalizar el curso se informará del procedimiento para la solicitud de este certificado y el proceso telemático de pago (TPV), que supone un coste de **12 euros totales** (12 euros por crédito) del MOOC.