

# MoocUGR Emprende: Convierte tu idea en un modelo de negocio

## GUÍA DEL CURSO

### DESCRIPCIÓN

Este curso de modalidad MOOC (Masive Open Online Course), implica que es online, abierto masivo y gratuito. Ha sido diseñado por la [Universidad de Granada](#) a través de la [Coordinación General de Emprendimiento \(UGR Emprendedora\)](#), y se imparte en castellano.

Utilizando una metodología sencilla pretende ofrecer un aprendizaje motivado y directo respetando la rigurosidad y profundidad de los contenidos propios del emprendimiento. Para ello, los temas han sido diseñados y estructurados por un equipo de profesores e investigadores que pretenden aportar las claves para que una idea emprendedora pueda ser reformulada como un modelo de negocio que aporte valor para los clientes y sea susceptible de generar ingresos recurrentes.

### OBJETIVOS

Los objetivos formativos que persigue el curso **EMPRENDE: CONVIERTE TU IDEA EN UN MODELO DE NEGOCIO** son los siguientes:

- Introducir en los conceptos y terminología básica asociados al emprendimiento.
- Dar a conocer los elementos básicos que conforman un modelo de negocio.
- Orientar en la formulación de un modelo de negocio partiendo de una idea emprendedora.
- Aportar experiencias prácticas de emprendedores y de los modelos de negocio que han desarrollado.

### DURACIÓN Y MODALIDAD

El curso tiene una duración total de **seis semanas** consecutivas, que comienzan con un primer módulo de introducción al emprendimiento, y le siguen cinco módulos para profundizar en los contenidos. Desde el primer módulo, está accesible un contenido transversal que puede visualizarse en cualquier momento del curso.

La modalidad es virtual, y se lleva a cabo desde una metodología online. No existe un horario fijo de participación, sino que cada usuario puede elegir de un modo flexible aquellos momentos más adecuados para realizar las tareas de cada semana. No obstante, se recomienda seguir el ritmo propuesto en el curso para no perder participación en la comunidad. El único requisito es disponer de una conexión a Internet.

### CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN

La adquisición de los objetivos propuestos se llevará a cabo a través de los contenidos que conforman el curso. Cada módulo se corresponde con una semana de trabajo, como se observa en la temporalización de la siguiente tabla:



## CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>Semana 1: Introducción al emprendimiento</b><br/>(Coordinadora: M<sup>a</sup> del Mar Fuentes Fuentes)<br/>Módulo Transversal: La aventura de emprender ( José Ruiz Navarro)</p> <p>1.1 ¿Qué es emprender y tipos (M<sup>a</sup> del Mar Fuentes Fuentes)<br/>1.2 Impacto del emprendimiento (Iñaki Peña Legazcue)<br/>1.3 Creatividad e Innovación como base del emprendimiento (Juan José Jiménez Moreno)<br/>1.4 Casos de Empredimiento: “Mi refugio infantil” (Patricia Medina Quero)</p> | <p><b>Semana 2: ¿Cómo estructurar una idea en un modelo de negocio?</b><br/>(Coordinadora: Matilde Ruiz Arroyo)</p> <p>2.1 Qué es y apartados (Matilde R. Arroyo)<br/>2.2 Fuentes de idea de negocio (José M<sup>a</sup> Gómez Gras)<br/>2.3 Tipos de modelo de negocio (Javier Megías)<br/>2.4 Casos de emprendimiento: “Outbarriers” (José M<sup>a</sup> Robles Hermoso)</p> | <p><b>Semana 3: Segmentos de cliente y proposición de valor</b><br/>(Coordinadora: Antonia Ruiz Moreno)</p> <p>3.1 Introducción ajuste. Mapa y empatía (Antonia Ruiz Moreno)<br/>3.2 Segmentos de clientes (Carmen Carpintero García)<br/>3.3 Fuentes de valor (Jessica Almanzora Ruiz)<br/>3.4 Casos de emprendimiento: “MDurance” (Ylenia Medina Ruiz)</p>  |
| <p><b>Semana 4: Canales y relaciones con el cliente</b><br/>(Coordinadora: Ana María Bojica Bojica)</p> <p>4.1 Canales ( Jairo Ruiz Nava y Moisés Carvajal Marrón)<br/>4.2 Canales Online ( Jairo Ruiz Nava y Moisés Carvajal Marrón)<br/>4.3 Relaciones con clientes ( Jairo Ruiz Nava y Moisés Carvajal Marrón)<br/>4.4 Casos de emprendimiento: “Colono Gourmet” (Francisco Javier Betoret Catalá)</p>   | <p><b>Semana 5: Recursos clave, actividades clave y alianzas.</b><br/>(Coordinadores: Ana María Bojica Bojica y Luis Miguel Molina Fernández)</p> <p>5.1 Recursos (Ana María Bojica Bojica)<br/>5.2 Actividades clave (Luis Miguel Molina Fernández)<br/>5.3 Alianzas (Luis Miguel Molina Fernández)<br/>5.4 Casos de emprendimiento: “Battever” (Marcos Camacho Collados)</p> | <p><b>Semana 6: Flujo de ingresos y estructura de costes</b> (Coordinadora: M<sup>a</sup> José González López)</p> <p>6.1 Ingresos (M<sup>a</sup> José González López)<br/>6.2 Costes (María Pilar Ibarrondo Dávila)<br/>6.3 Viabilidad (Lázaro Rodríguez Ariza)<br/>6.4 Casos de emprendimiento: “Tavola News” (Ana Teresa Valenzuela Arrebola)</p> <p><b>Cierre del Mooc:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Innovaciones en los modelos de negocio (Vanesa Barrales Molina)</li> <li>. Despedida (Ana Isabel Rodríguez y Beñat Urrutikoetxea Arrieta)</li> </ul> |



## METODOLOGÍA Y RECURSOS

Los cursos MOOC (Massive Open Online Course) se desarrollan a través de una metodología de trabajo no presencial. Se trata de una formación, como indican sus siglas, gratuita, masiva, abierta y en línea. Esto implica que los estudiantes deberán acceder a la plataforma a través de Internet, habiéndose registrado e inscrito previamente en el curso de forma gratuita.

Finalmente, con respecto al idioma cabe destacar que el curso **se impartirá en español**. La inscripción es libre y puede realizarse desde cualquier lugar y por cualquier persona, en tanto que el curso está diseñado para aquellos interesados en poner en marcha una idea emprendedora.

Cada semana, cada módulo propondrá un temario desarrollado con estos vídeos y materiales, junto con unas actividades a realizar.

Los recursos y materiales que se ponen a disposición del alumno son de gran calidad y diseñados específicamente para este curso.

### Materiales:

- Videos multimedia realizados in situ por los expertos de cada tema.
- Textos elaborados por cada experto/a para la cápsula del vídeo y como complemento al mismo.
- Referencias y bibliografía recomendada.

### Actividades propuestas:

- Creación del perfil en la plataforma
- Participación en los foros
- Visionado de videos explicativos
- Lectura de bibliografía recomendada
- Realización de cuestionarios de evaluación de cada módulo

## EVALUACIÓN Y RECONOCIMIENTO

Los cursos MOOC están enmarcados en el paradigma de la educación no formal y el aprendizaje a lo largo de toda la vida, por lo que su realización es voluntaria.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Los **6 módulos son obligatorios**, se abrirán sucesivamente cada semana, sin que haya que superar el anterior para seguir avanzando en el curso con un ritmo personal. El módulo transversal, es voluntario y estará abierto desde el primer día junto con el módulo 1, hasta el final del curso. Los **viernes** de cada semana se habilitará el **cuestionario** correspondiente a ese módulo obligatorio, para dar tiempo a que se visualicen los contenidos y se participe en los foros.

Realización de una **encuesta de satisfacción** (deseable vuestra participación, pero no es obligatoria).

En cada modulo del curso se propone una **insignia** relacionada con el temario y que se podrá obtener, **realizando todos los cuestionarios (evaluables)** sobre los contenidos, serían 6 y el cuestionario final.

A continuación mostramos las insignias que podrán visualizarse en el perfil de cada uno conforme se vayan obteniendo.



*Insignia Módulo 1*



*Insignia Módulo 2*



*Insignia Módulo 3*



*Insignia Módulo 4*



*Insignia Módulo 5*



*Insignia Módulo 6*



*Insignia Final*

El reconocimiento de este curso se realiza a través de un **CERTIFICADO DE ACREDITACIÓN** (previo abono de las tasas correspondientes).