

MÓDULO 4

4.4 SIERRA NEVADA ANTE EL RETO DE SU DESARROLLO TERRITORIAL

Por **Eugenio Cejudo García**

Profesor Titular de Geografía Humana de la Universidad de Granada

El Espacio Natural de Sierra Nevada (ENSN) está conformado por un territorio, fuertemente rural, muy desigual a la hora de repartir las 95.083 personas empadronadas en 2017 en sus 60 municipios de las provincias de Almería y Granada. Esta disparidad es evidente si tenemos en cuenta que la población almeriense es de 14.675 habitantes (16%), repartidos en 23 municipios; sólo uno supera los 2.000 y otros 5 los 1.000. Por su parte, los 37 municipios granadinos suman 80.408 personas, el restante 84%. Entre ellos encontramos situaciones muy contrastadas. De un lado, espacios que, por su proximidad a la capital, no están catalogados como rurales por la Unión Europea (La Zubia, Monachil, Dílar y Gójar) y que aportan un total de 34.075. De otro, situaciones que podríamos denominar de “transición” entre lo rural y lo urbano en dos municipios con poblaciones que rondan los 8.000 –Padúl y Dúrcal-. El resto forman otra gran categoría. Convive en Sierra Nevada una realidad, al menos, dual que enfrenta a la mayor parte de los municipios, pequeños, interiores y montanos que siguen perdiendo población, con los más próximos a Granada que la ganan. Es por ello que pensar este espacio, sólo, como un todo y sin contemplar los matices se convierte, a nuestro entender, en un error en términos de desarrollo territorial.

La “nueva” ruralidad y el enfoque LEADER

Es evidente que Sierra Nevada, entendida como un espacio históricamente construido por el hombre en sociedad en un imponente entorno natural, se enfrenta al reto de repensar su desarrollo territorial, aprovechando dos cuestiones fundamentales: una creciente “reinvención” y “revitalización” social de lo rural y una nueva formulación de las actuaciones públicas en favor del desarrollo de estos territorios (Rodríguez, 2005).

La primera tiene que ver, entre otras, con la “globalización” que comprime las dimensiones de espacio-tiempo por medio de las nuevas tecnologías, reduciendo las barreras de la accesibilidad y facilitando el incremento de las relaciones entre lo rural y lo urbano; con la desagrarización del campo y con ello la pérdida de importancia de la agricultura a la vez que se diversifica su tejido productivo y se reconocen unas nuevas funciones (ambientales, patrimoniales, etc.) de estos territorios y de sus tradicionales prácticas agrarias; con la aparición de nuevos roles laborales para la mujer ligados a la terciarización de la economía rural, o, con una mayor complejidad de los flujos migratorios en busca de una mayor calidad de vida.



MOOC sobre Sierra Nevada

La segunda es especialmente trascendente para el desarrollo de los habitantes de un espacio como el de Sierra Nevada (Jiménez, Porcel y Caballero, 2015). Nos referimos a LEADER que se ha convertido en la apuesta más reseñable de la Unión Europea dentro de su Política de Desarrollo Rural (Esparcia et al, 2017). En síntesis, dos son sus objetivos. La diversificación productiva de las áreas rurales y, en base a ella, el desarrollo de estos espacios para frenar los procesos de despoblación y envejecimiento que sufren. Aunque para ello cuenta con unos raquícos fondos, apenas suponen el 10% de dicha política, manifiestamente insuficientes (Cañete, Cejudo y Navarro, 2017).

¿Qué aporta LEADER, entonces, para ser así catalogada? Una nueva filosofía y metodología a la hora de implementar el diseño, la práctica y la gestión del desarrollo rural europeo. Sierra Nevada ha participado de ella desde su inicio en 1999. Se basa en:

- Estrategias zonales de desarrollo local, que afectan a territorios poco extensos y homogéneos, sustentadas en el aprovechamiento de las potencialidades endógenas de cada territorio.
- Enfoque ascendente en base a la participación de la población local desde el diseño hasta su implementación final.
- Partenariados público-privados locales a través de los Grupos de Desarrollo Rural (GDR), encargados de su gestión, integrados por actores públicos y privados socialmente representativos.
- Actuaciones integradas, multisectoriales e innovadoras.

Conexión en red y cooperación que propicia el intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas.

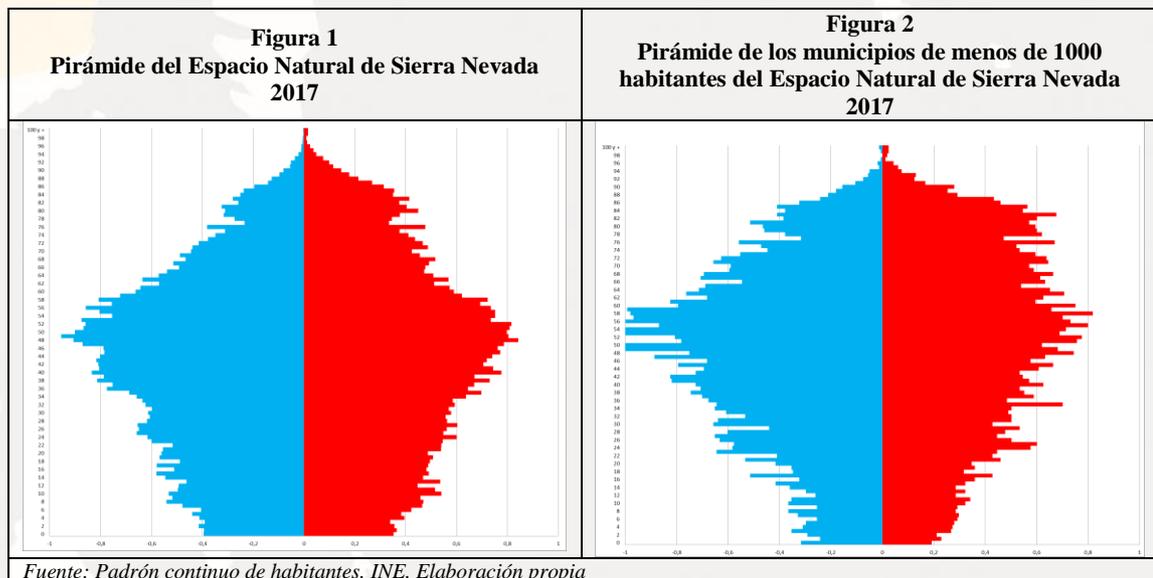
Su aplicación en el Espacio Natural de Sierra Nevada

Una primera cuestión a tener en cuenta es que esta filosofía requiere, necesariamente, de la iniciativa de un emprendedor que arriesgue su inversión a la hora de poner en marcha un proyecto. Partiendo de ello, resulta trascendente ser conscientes de que los pobladores de Sierra Nevada sufren un constante proceso de envejecimiento, que es desigual desde el punto de vista territorial, desencadenado tras la caída de los niveles de fecundidad de los años 70, consecuencia de la brutal y selectiva migración acaecida desde mediados del siglo pasado en paralelo al incremento de la esperanza de vida de sus poblaciones. Vaciamiento demográfico y envejecimiento de sus manguantes efectivos son dos realidades básicas y entrelazadas a la hora de abordar el desarrollo de los municipios que conforman este espacio. La figura 1 del espacio de Sierra Nevada muestra tanto el envejecimiento como la masculinización de sus efectivos, bastante parecidos al total nacional. Ahora bien, lo verdaderamente preocupante es lo que refleja la situación de los municipios que tienen menos de 1.000 habitantes (figura 2) como es el caso de 38 de los 60 que lo componen. Pirámide que “asusta” por lo que “muestra” y por lo que “falta” en ella: desde hace mucho tiempo nacimientos y con ello población joven y, además, mujeres en edades jóvenes y adultas fruto de su “huida ilustrada”; es decir, el abandono del mundo rural de la mujer joven y



MOOC sobre Sierra Nevada

formada que no encuentra un contexto social, económico y cultural propicio para su desarrollo personal y profesional.



El otro objetivo básico de LEADER-PRODER, la diversificación productiva de la economía rural, en Sierra Nevada es complejo de cuantificar y analizar ya que sus municipios pertenecen a varios GDR: Alpujarra-Sierra Nevada de Almería (23); Alpujarra-Sierra Nevada de Granada (19); Comarca de Guadix (9); Valle de Lecrín, Temple y Costa (4) y Arco Noroeste de la Vega de Granada (1). Incluso, Dílar, Gójar, Monachil y La Zubia no se incluyen en ninguno.

Recalcando los múltiples efectos beneficiosos, tanto cualitativos como cuantitativos, que las actuaciones ligadas a estos programas han generado en Sierra Nevada, estamos aún lejos de afirmar el resurgir económico de toda Sierra Nevada aunque sí de alguno de ellos. Ello es así porque los complejos procesos socioeconómicos y demográficos a los que se enfrenta son imposibles de abordar con los presupuestos de los que se disponen. Durante el periodo 1991-2013, sin incluir los datos del GDR de la Alpujarra almeriense entre 1994-1999, la inversión total realizada ascendió a casi 56 millones de euros de los que algo más de 29 fueron subvenciones; ello equivale a 980 euros de inversión por habitante (sin contar la población no GDR) para todo el periodo.

Otra cuestión básica a tener en cuenta es que el reparto territorial de la inversión realizada en Sierra Nevada adolece de su concentración en los territorios más dinámicos, muchos de ellos cabeceras comarcales, marginando a aquellos que carecen de una mínima centralidad o un básico tejido empresarial (Cejudo y Navarro, 2012). Ello se traduce en la importancia de los municipios del Valle de Lecrín (Dúrcal, Padul y Nigüelas) que suman casi el 30% de la inversión realizada, a los que se unen centros comarcales como Güejar Sierra y Órgiva que acaparan otro 15,4%. Es decir, 5 de los 60 municipios suman casi la mitad de la inversión realizada por estos programas entre 1991 y 2013. Por el contrario, los pequeños municipios periféricos, deprimidos, montanos y/o con fuerte base agraria son los menos favorecidos. De hecho, entre 1991-2006, existían 10 municipios que no



MOOC sobre Sierra Nevada

reciben inversión alguna y en otros 9 casos sólo se ejecuta un único proyecto que, en muchas ocasiones, se promueve por el propio ayuntamiento. Esta situación no se ha corregido en el periodo 2007-2013 (ver mapa 1), lastrando en el mismo sentido al empleo nuevo creado del que se han beneficiado 651 moradores de Sierra Nevada (ver mapa 2).

Una de las grandes aportaciones para Sierra Nevada de LEADER-PRODER, entendemos, ha sido la incentivación de la diversificación de su sistema productivo. Ello se ha traducido, hasta el último periodo de programación 2007-2013, en la apuesta por el turismo rural en la Alpujarra, tanto granadina como almeriense, iniciada con LEADER I y centrada en los municipios del barranco del Poqueira, ejemplos de éxito hasta la actualidad en 7 de cada 10 casos (Navarro, Cejudo y Cañete, 2018), la ampliación del Hotel Finca los Llanos en Capileira es un ejemplo. Esta tónica inversora se mantuvo en los siguientes marcos de programación tanto en las Alpujarras como en los municipios de la cara norte de Sierra Nevada que forma parte del GDR de la Comarca de Guadix, en la zona del Marquesado del Zenete, en torno al reclamo que supuso el hábitat troglodita. Son los casos de proyectos como el de las Casas Cueva del Zenete en La Calahorra o del Centro de Interpretación del Agua en el Molino Bajo de Huéneja promovido por el ayuntamiento; las ampliaciones del camping y de un hotel rural en Jérez del Marquesado o actuaciones similares en Nevada; en definitiva, el turismo rural, ante su incontestable éxito y expansión por toda Sierra Nevada, se ha convertirlo en el nuevo “monocultivo” de estos territorios.

Dos cuestiones esenciales más en relación con la diversificación productiva de estos espacios y su desarrollo territorial.

De un lado, los datos, especialmente, del último periodo de programación, muestran un importante número de proyectos, con pequeñas inversiones, que, además de consolidar trabajo existente, son emprendidos por jóvenes y mujeres como fórmula de autoempleo. Son actuaciones dirigidas a la prestación de servicios, más a personas que a empresas, así como de actividades ligadas a la producción artesanal de todo tipo: el telar existente en Pampaneira que sigue hilando de forma tradicional, la creación de un centro alfarero en Fondón o la elaboración de productos de higiene y cosmética natural en Válór. Si nos fijamos en los años de 2007-2013, coincidiendo con los duros años de la crisis, se generaron 405 empleos de los que el 67,8%, en concreto 275, son de nueva creación y, lo que es más importante, en ellos la mujer tiene una presencia muy significativa, el 44%, en una población que, como vimos en las pirámides, está muy masculinizada, y, además, el 37% de este empleo lo ocupan personas de menos de 35 años. La crisis ha generado un espacio de necesidad/oportunidad para los colectivos de jóvenes y mujeres para emprender y morar en Sierra Nevada.

En un contexto sociodemográfico como el de Sierra Nevada los servicios a las personas, especialmente mayores, se está convirtiendo en un creciente nicho de trabajo ya sea como familiares cuidadores ya como trabajadores por cuenta ajena al amparo de la Ley de la Dependencia. Pero además, la creación de residencias de todo tipo, como la de Íllar en Almería con una fuerte inversión por parte de una sociedad limitada, de servicios ligados a la salud, como la clínica de fisioterapia puesta en marcha por un joven emprendedor en Laújar de Almería, o servicios para al disfrute del medio ambiente, como la creación de un aula de la naturaleza en Bérchules por

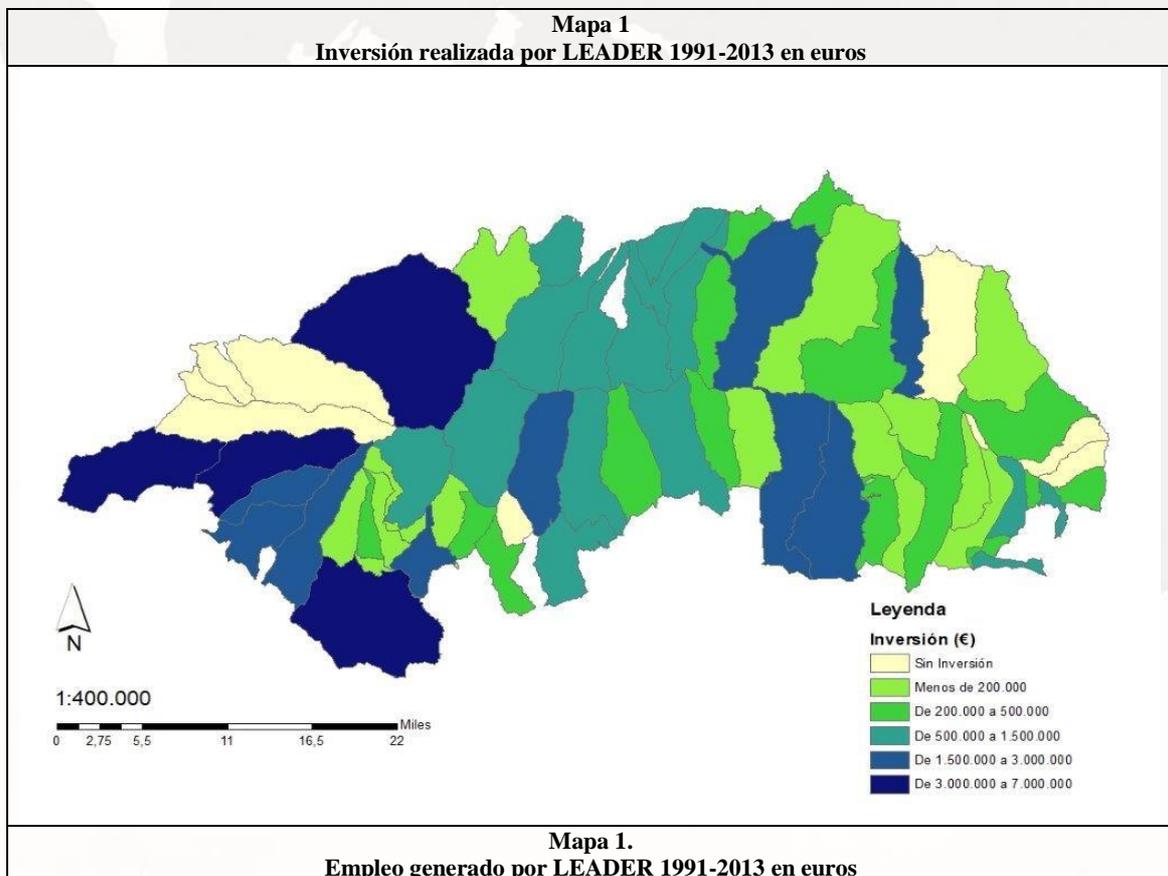


MOOC sobre Sierra Nevada

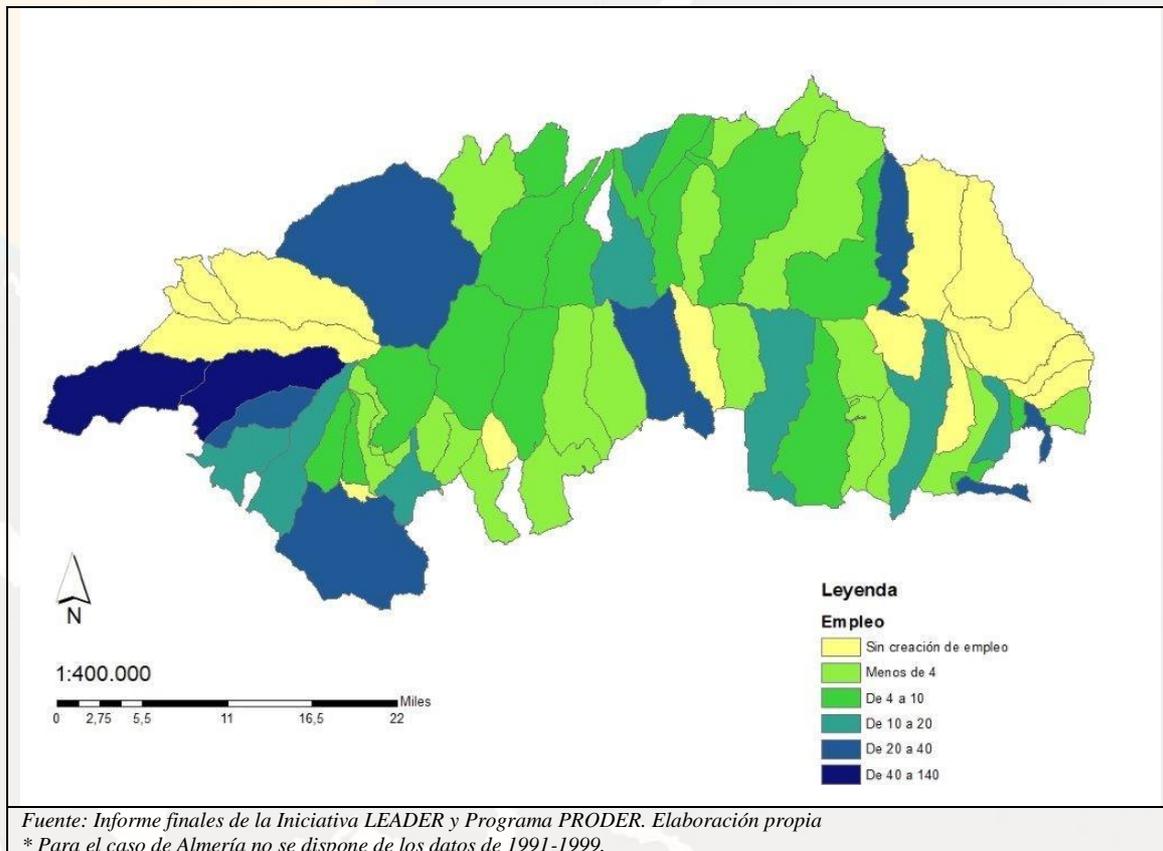
parte de un promotor privado, son ejemplos de la importancia que está teniendo este creciente y pujante sector de actividad.

De otro, el creciente y trascendente papel que entre 2007-2013 tiene el sector agroindustrial como beneficiario de estas ayudas, ligadas a proyectos gestionados por sociedades limitadas así como por cooperativas, favorece el mantenimiento de la actividad agraria en estos espacios incrementado el valor añadido de sus producciones a la vez se socializa, en mayor medida, su reparto; un 42,1% de la inversión y el 41,9% del empleo generado lo avalan. Además encontramos cada día más proyectos que conjugan la elaboración de un producto con la visita turística de sus lugares de producción, lo que favorece, además del incremento y la diversificación de las rentas agrarias gracias al turismo, el conocimiento y difusión del producto. Es el caso de la bodega Cuatro Vientos en Albondón a través de su centro temático sobre el vino. Por el contrario la cooperativa de las Torcas en Órgiva, apuesta por la distribución y comercialización de producciones ecológicas producidas, mayoritariamente, en el propio Valle del Guadalfeo abasteciendo no sólo el mercado local de estos productos sino también a clientes europeos.

Finalmente, estos programas están generando entre los pobladores de Sierra Nevada un sentimiento de pertenencia al lugar que, además de una marca de calidad asociada a sus valores ambientales y culturales para sus producciones, sirve de argamasa con la que cimentar el desarrollo de este territorio y la necesaria permanencia de sus gentes.



MOOC sobre Sierra Nevada



MOOC sobre Sierra Nevada

BIBLIOGRAFÍA

CAÑETE PÉREZ, José Antonio, CEJUDO GARCÍA, Eugenio y NAVARRO VALVERDE, Antonio (2017) *“¿Desarrollo rural o desarrollo de territorios rurales dinámicos? La contribución a los desequilibrios territoriales por parte de los programas de desarrollo en el sur de España, Andalucía”*. Anales de Geografía de la Universidad Complutense, Vol. 37(2), pp. 265-295.

CEJUDO GARCÍA, Eugenio y NAVARRO VALVERDE, Francisco. (2012) *“Quince años de aplicación de los programas de desarrollo rural. Desigualdades sociales y territoriales en la provincia de Granada”*. Scripta Nova, Vol. XVI, núm. 390. <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-390.htm>

ESPARCIA PÉREZ, Javier et. al. (2017). *“Los espacio rurales”*. En: Juan Romero González, Juan (Coordinador) Geografía Humana de España. Valencia: Editorial Tirant Humanidades, pp. 367-448.

JIMÉNEZ OLIVENCIA, Yolanda., PORCEL RODRÍGUEZ, Laura y CABALLERO CALVO, Andrés. (2015). *“Medio siglo en la evolución de los paisajes naturales y agrarios de Sierra Nevada (España)”*. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 68, pp. 205-232.

NAVARRO VALVERDE, F., CEJUDO GARCÍA, E. Y CAÑETE PÉREZ, J.A. (2018): *“Emprendedores y proyectos fallidos de LEADER y PRODER en Andalucía en el periodo 2000-2006. Perfil y motivos de desistimiento”*. Estudios Geográficos, 79(284), pp. 141-166.

RODRÍGUEZ MARTINEZ, Francisco. (2005). *Montañas y paisajes del sur de España*. Granada: Universidad de Granada.

