



MÓDULO 4

4.4. PRACTICA LO APRENDIDO

Antonio Lozano Ortega

Técnico de Orientación e Inserción Laboral del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada

(RECUERDA QUE SON ACTIVIDADES DE CARÁCTER VOLUNTARIO Y QUE NO TIENES QUE ENTREGARLAS AL PROFESOR)

Estas actividades pueden serte de gran ayuda para la adecuada asimilación de este tema.

EJERCICIO 1. REDES/SOCIALES/PROFESIONALES

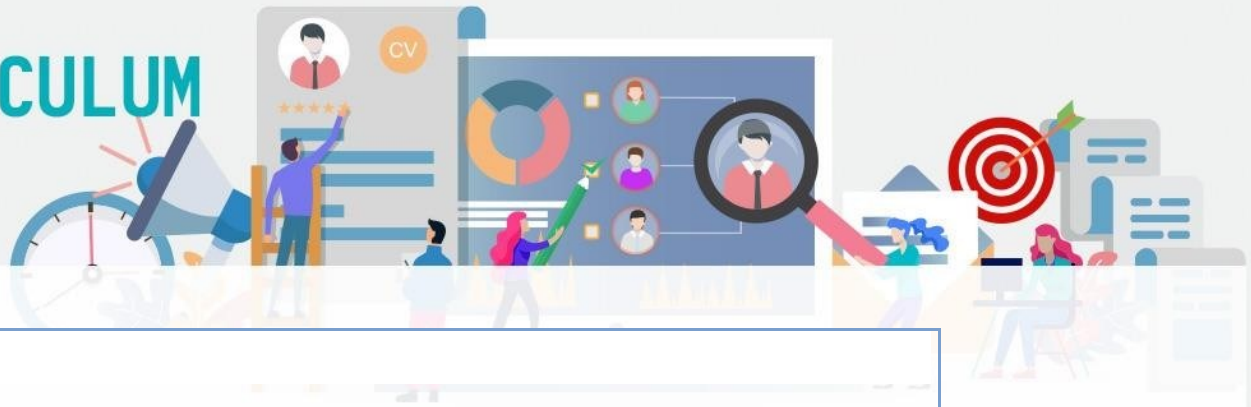
¿Éstas en redes sociales/profesionales? Si es así, menciona en que red estás y que actuaciones has realizado en ellas que guarden relación con tu búsqueda de empleo (Twitter pitch, Facebook profesional, cuenta en LinkedIn, ...). Si no estás en ninguna, inscríbete en cualquiera que te interese (LinkedIn, Xing, Jobandtalent, etc.).

EJERCICIO 2. TU ENTORNO PERSONALIZADO DE INSERCIÓN (EPI)

Trata de elaborar tu propio Entorno Personalizado de Inserción. Empieza por identificar que herramientas y recursos de Internet utilizas o entiendes que podrías utilizar para tu búsqueda de empleo.

¿Qué navegador utilizas? ¿Tienes organizados los favoritos/marcadores relacionados con empleo?

¿Qué motor/motores de búsqueda usas? ¿Usas algún buscador especializado (ej.: ofertas de trabajo)?



¿Dispones de sistemas de alertas? ¿Usas canales de noticias (ej: RSS)?

¿Utilizas algún agregador para organizar la información, alertas y canales de noticias relacionadas con empleo (ej.: Netvibes)?

¿Tienes tu currículum en Internet? ¿Utilizas webs para el diseño y difusión de tu currículum?

¿Utilizas alguna bolsa de trabajo de Internet?

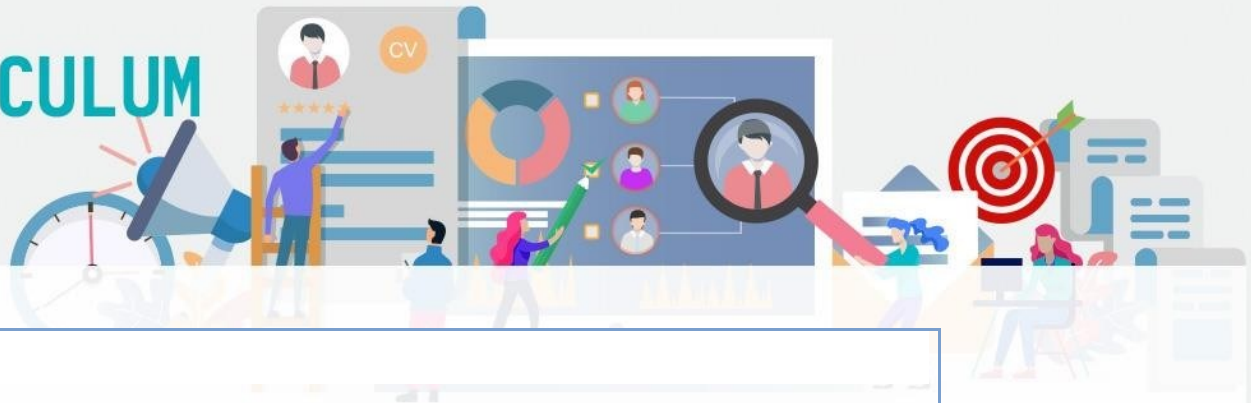
¿Tienes tarjetas de presentación on-line?

¿Tienes perfil en redes personales? ¿Si es así, las usas para buscar empleo?

¿Tienes perfil en redes profesionales? ¿Si es así, realmente las usas?

¿Dispones de Blog o web personal?

¿Utilizas los foros de empleo?



¿Utilizas otros recursos de Internet en tu búsqueda de empleo?

Identifica con claridad cuáles son realmente importantes para ti, en tanto que te permitan tres cosas: *buscar mejor, organizar la información y crear tu imagen profesional* en red. Usa solo aquellas que realmente puedan hacer asimilable y práctica tu relación con la red, mejorando tus posibilidades de inserción laboral.

EJERCICIO 3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.

Elabora tu estrategia de difusión. Para ello empieza dando respuesta a las siguientes cuestiones:

- ¿Cuál es mi punto de partida? ¿Qué ofrezco?
- ¿Qué quiero conseguir?,Cuál es mi propósito principal para la exposición en redes?
- ¿A quién me dirijo? ¿Cuál es mi público objetivo?
- ¿Qué redes sociales/profesionales voy a utilizar?
- ¿Qué canales de difusión emplearé?
- ¿Qué resultados estoy obteniendo?

Ponte manos a la obra:

1. Define tus objetivos profesionales.
2. Define y utiliza canales para la obtención de información. Canales de noticias, alertas en webs, etc.
3. Elabora y usa eficazmente las herramientas principales de búsqueda de empleo (carta y Currículum) e intenta añadirles un punto de originalidad y modernidad.
4. Haz un listado de empresas y entidades que quieres que sepan de ti. Trata de conseguir datos sobre las redes y espacios webs que estos utilizan.
5. Elabora un breve párrafo que puedas usar en diferentes redes sociales para que la gente te identifique.



6. Selecciona los canales que deseas utilizar (redes, web, blog, etc.) teniendo claro la utilidad de cada uno y evitando duplicidades y saturación (no por usar más canales se es más eficaz).
7. Se proactivo. Sigue a empresas, aporta contenidos en las redes, participa de grupos, asiste a eventos, etc.
8. Revisa periódicamente la eficacia de tus herramientas y de tu estrategia de comunicación. Siempre podrás rectificar o mejorar algo si fuera necesario.