



## MOOC # Currículum

### GUÍA DEL CURSO

#### DESCRIPCIÓN

Este curso de modalidad MOOC (Masive Open Online Course), implica que es online, abierto, masivo y gratuito. Ha sido diseñado por el personal técnico de Orientación del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada.

Pretende ofrecer un aprendizaje motivado, directo y sencillo en cuanto a metodología, sin que esto repercuta en la rigurosidad y profundidad de los contenidos. Para ello, los temas han sido diseñados y estructurados por personal de orientación de la UGR con amplia experiencia.

Este MOOC **#Currículum** tiene como objetivo principal ofrecer y analizar diferentes herramientas que facilitarán tu búsqueda de empleo. Empezaremos tratando de ayudarte a realizar una buena definición personal y profesional. Eso te servirá para presentarte adecuadamente a las empresas y a utilizar de la forma óptima las diferentes herramientas de búsqueda de empleo, entre las que el currículum ocupará un lugar destacado. Diseñarás tu propia estrategia de búsqueda y difusión, y sacarás gran partido a las redes sociales y otros recursos de comunicación.

#### OBJETIVOS

Este curso pretende conseguir 5 objetivos:

1. Facilitar la definición de los objetivos profesionales. Nos definimos profesionalmente.
2. Analizar herramientas para presentarnos. Nuestra primera imagen en la búsqueda de empleo.
3. Crear un currículum moderno y adaptado a las nuevas formas de comunicación en red.
4. Conocer la utilidad de las redes sociales en nuestra búsqueda de empleo y ofrecer criterios para optimizar su uso.
5. Utilizar recursos para buscar mejor, organizar toda la información y crear una imagen competente en red.



## DURACIÓN Y MODALIDAD

El curso tiene una **duración** total de cuatro semanas consecutivas, la modalidad es virtual, y se lleva a cabo utilizando una metodología on-line. No existe un horario fijo de participación, sino que cada usuario puede elegir de un modo flexible aquellos momentos más adecuados para realizar las tareas de cada semana. Si se recomienda seguir el ritmo temporal propuesto en el curso para no perder participación en la comunidad.

Para el adecuado desarrollo de esta formación, al margen de los materiales a los que tendrás acceso, resulta fundamental la interacción con el resto del alumnado. Las opiniones, análisis y recursos aportados por cada participante otorgan un valor añadido a este curso de “#Currículum” y da sentido a la modalidad formativa elegida, el MOOC. Respecto a las actividades que proponemos en cada tema, **no hay que entregados** al tutor y, aunque tienen carácter voluntario, se recomienda su realización para la mejor asimilación de los contenidos del curso.

## CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN:

- CONTENIDOS

Los contenidos que te proponemos en este MOOC siguen un orden lógico de actuación en caso de que busques trabajo.

Comenzaremos en el **tema 1** ofreciéndote criterios para que delimites tus objetivos profesionales. Debes definirte personal y profesionalmente con la mayor claridad posible. No tiene sentido que uses el currículum si no sabes cómo eres y a qué quieres dedicarte.

Con el **tema 2** podrás conocer las diferentes formas y herramientas para presentarse ante los posibles empleadores. Carta de presentación, Elevator Pitch, mensaje introductorio en redes, teléfono, agenda de búsqueda, etc.

En el **tema 3** aparece ya con nitidez la herramienta de búsqueda más popular e importante, el currículum. En este sentido, se analiza Internet como fuente de recursos para la elaboración y difusión de todo tipo de currículum: clásico, Infocurrículum, currículum Visual, *portfolio*, Videocurrículum, etc. Prestaremos además especial atención a un formato específico: el currículum Vitae Europeo.

El **tema 4** te permitirá indagar en un aspecto fundamental en la difusión y puesta en valor de tu currículum: las redes sociales. Nos centraremos solo en cuatro, las más usadas para la búsqueda de empleo: Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn. Esto queda combinado con otros recursos con los que podrás optimizar tu búsqueda, organizar la información y generar una imagen competente en red.



## CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN

### SEMANA 1. ME DEFINO PROFESIONALMENTE

- 1.1 Objetivos profesionales.
- 1.2 Marca personal.

### SEMANA 2. PRIMERO NOS PRESENTAMOS

- 2.1 Habilidades de Comunicación
- 2.2 Herramientas de Búsqueda de Empleo. Diferente forma de presentarse
- 2.3 La carta de presentación

### SEMANAS 3. #CURRÍCULUM

- 3.2 Elaborando mi Currículum.
- 3.2 Currículum en red (currículum clásico, info- currículum, *portfolio*, otros currículums originales y videocurrículum).
- 3.3 Currículum Vitae Europeo.

### SEMANA 4. ESTAMOS EN RED Y DEFINIMOS NUESTRA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

- 4.1 Busca y opina
- 4.2 Uso las redes sociales y profesionales.
- 4.3 Piensa tu estrategia de comunicación.

- **TEMPORALIZACIÓN:** (El calendario del MOOC se encuentra visible en la parte superior derecha de la plataforma, ahí podrás ver las fechas importantes del curso).



## METODOLOGÍA Y RECURSOS

Los cursos MOOC se desarrollan a través de una metodología de trabajo no presencial. Se trata de una formación, como indican sus siglas, gratuita, masiva, abierta y en línea. Esto implica que los estudiantes deberán acceder a la plataforma a través de Internet, habiéndose registrado e inscrito previamente en el curso de forma gratuita.

La inscripción es libre y puede realizarse desde cualquier lugar y por cualquier persona, considerando que el curso está diseñado para universitarios que estén pensando ya en su futuro laboral y en como optimizar su búsqueda de empleo.

En cada módulo se propondrá un temario desarrollado con vídeos, materiales y actividades a realizar. Los recursos y materiales que se ponen a disposición del alumnado son de gran calidad y están diseñados específicamente para este curso.

### MATERIALES:

- Vídeos multimedia realizados por expertos en cada tema.
- Documentos elaborados por personal de orientación experto de la Universidad de Granada.
- Referencias, bibliografía y recursos web recomendados.
- Otros recursos.

### ACTIVIDADES PROPUESTAS:

- Creación del perfil en la plataforma.
- Participación en los foros.
- Visionado de vídeos explicativos.
- Lectura de materiales.
- Realización de cuestionario de evaluación de cada módulo.

## EVALUACIÓN Y RECONOCIMIENTO

Los MOOC están enmarcados en el paradigma de la educación no formal y el aprendizaje a lo largo de toda la vida, por lo que su realización es voluntaria.

Los 4 módulos se abrirán sucesivamente cada semana, sin que haya que superar el anterior para



seguir avanzando en el curso con un ritmo personal. Al final de cada semana (viernes) se habilitará el cuestionario correspondiente a ese módulo, para dar tiempo a que se visualicen los contenidos y se participe en los foros.

En cada módulo del curso se propone una insignia relacionada con el temario que se podrá obtener visionando los materiales, participando de los foros y realizando un cuestionario sobre los contenidos.

A continuación, mostramos las insignias que podrán verse en el perfil de cada persona, según se vayan obteniendo:



Insignia del Módulo 1



Insignia del Módulo 2



Insignia del Módulo 3



Insignia del Módulo 4



Insignia Final



El curso se supera cuando se haya realizado de forma satisfactoria cada uno de los cuestionarios propuestos en cada módulo y uno final del MOOC, consiguiendo las 5 insignias en total.

Tras finalizar el curso, el estudiante puede solicitar un **Certificado Oficial** sujeto al abono de 25,24€ como tasas. Este Certificado Oficial es obligatorio para aquellas personas que deseen solicitar el Reconocimiento de Créditos (2 créditos ECTS) en su Facultad o Escuela de la Universidad de Granada.